

Ужесточен порядок розничной продажи слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков в Крыму.

В соответствии с Законом Республики Крым от 06.07.2015 № 132-ЗРК/2015 внесены изменения в Закон Республики Крым от 06.11.2014 № 3-ЗРК/2014 (далее Закон) в части государственного регулирования в сфере розничной продажи алкогольной продукции, спиртосодержащей продукции и безалкогольных тонизирующих напитков и об установлении ограничений их реализации на территории Республики Крым.

Указанный Закон дополнен частью 2 ст. 6 относительно запрета розничной продажи алкогольной продукции на объектах спорта; в помещениях специализированных торговых объектов, осуществляющих торговлю товарами детского ассортимента или спортивными товарами, а также в соответствующих отделах (секциях) универсальных торговых объектов.

Кроме того, в Законе дано понятие слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков.

Так, слабоалкогольные тонизирующие напитки - это слабоалкогольные напитки специального назначения с содержанием этилового спирта от 1,2 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащие кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека.

В свою очередь, под безалкогольными тонизирующими напитками понимаются безалкогольные напитки специального назначения, содержащие кофеин синтетического происхождения, природные биологические вещества из разрешенных лекарственных растений или их экстрактов, оказывающих тонизирующее действие на организм человека, за исключением чая, кофе и напитков на их основе.

Согласно ст. 6-1 Закона на территории Республики Крым не допускается розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков.

При этом, согласно ст. 6-2 Закона розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков на территории Республики Крым не допускается:

- 1) лицам, не достигшим 18-летнего возраста;
- 2) в детских, образовательных и медицинских организациях;
- 3) на территориях физкультурно-оздоровительных и спортивных учреждений;
- 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий.