



ИФНС России по г. Симферополю

г. Симферополь, ул. М.Залки, 1/9,
тел. (3652) 66-81-26

03.07.2018

Об акцизах

Федеральная налоговая служба по вопросу применения пункта 14 статьи 187 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - НК РФ) в целях исчисления акцизов сообщает следующее.

В редакции НК РФ, действующей до 01.01.2018, согласно пункту 14 статьи 187 НК РФ налоговая база, исчисленная налогоплательщиком по операциям реализации произведенной им алкогольной и (или) подакцизной спиртосодержащей продукции, на объем указанной продукции, возвращенной покупателем, не уменьшается.

Кроме того, согласно пункту 5 статьи 200 НК РФ вычетам подлежат суммы акциза, уплаченные налогоплательщиком, в случае возврата покупателем подакцизных товаров (в том числе возврата в течение гарантийного срока) или отказа от них, за исключением алкогольной и (или) подакцизной спиртосодержащей продукции, при соблюдении условий, установленных пунктом 5 статьи 201 НК РФ.

С 01.01.2018 в пункт 14 статьи 187 НК РФ внесены изменения Федеральным законом от 27.11.2017 N 335-ФЗ, в соответствии с которыми в налоговой базе, исчисленной налогоплательщиком по операциям реализации произведенной им алкогольной продукции, маркируемой федеральными специальными марками, объем указанной продукции, возвращенной покупателем, не учитывается.

При этом, согласно пункту 5 статьи 200 НК РФ вычетам подлежат суммы акциза, уплаченные налогоплательщиком, в случае возврата покупателем подакцизных товаров (в том числе возврата в течение гарантийного срока) или отказа от них, за исключением алкогольной продукции, маркируемой федеральными специальными марками, при соблюдении условий, установленных пунктом 5 статьи 201 НК РФ.

Из пункта 1 Правил маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 N 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" следует, что федеральные специальные марки должны наноситься на алкогольную продукцию, производимую на территории Российской Федерации, за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и

поставляемой на экспорт алкогольной продукции, организациями, осуществляющими производство такой продукции на территории Российской Федерации.

Учитывая изложенное, с 01.01.2018 при определении налоговой базы объем реализованной алкогольной продукции, маркируемой федеральными специальными марками (например, водка), не уменьшается на объем возвращенной покупателем продукции.

Вместе с тем, при определении налоговой базы объем реализованной алкогольной продукции, не маркируемой федеральными специальными марками (например, пиво, пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха), уменьшается на объем возвращенной покупателем продукции.

Указанная позиция согласована с Министерством финансов Российской Федерации.