

**Прокуратура Киевского района г.Симферополя разъясняет.  
Соблюдение требований законодательства в сфере рекламы.  
Ответственность за нарушения.**

Нормы и требования законодательства в сфере рекламы отражены в Федеральном законе от 13.03.2006 № 38–ФЗ «О рекламе», Федеральном законе от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Так, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы регулируются названным Федеральным законом, а также принятыми в соответствии с настоящим Федеральным законом иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

Так, в соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38–ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Частью 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи.

Кроме того, ч. 5 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38–ФЗ предусмотрено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления

городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Прямой запрет на установку рекламной конструкции без разрешения (самовольную установку) установлен ч. 10 ст. 19 Федерального закона «О рекламе».

Аналогичные требования к размещению рекламы содержатся в Правилах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, утвержденных решением 11-й сессии Симферопольского городского совета от 29.12.2014 № 157.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» настоящий закон распространяется на отношения, которые связаны с недобросовестной конкуренцией в которых участвуют российские юридические лица.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Ответственность за нарушения в данной сфере предусмотрена статьей 14.37 КоАП Российской Федерации, а именно: предусмотрена административная ответственность за установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и эксплуатацию, а равно установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 11.21 настоящего Кодекса

Объектом данного правонарушения выступают общественные отношения, связанные с правилами установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Объективная сторона состава административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена данной нормой, состоит, в том числе и в эксплуатации рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее эксплуатацию, которое уполномочен выдавать орган местного самоуправления.

Субъектом административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ст. 14.37 КоАП Российской Федерации, является фактический владелец рекламной конструкции, осуществляющий ее эксплуатацию.

Таким образом, в действиях лиц, нарушивших вышеуказанное законодательства содержатся признаки административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП Российской Федерации), а именно установка и эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения.

По данным фактам органами прокуратуры выносится постановление о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном

ст. 14.37 КоАП Российской Федерации, прилагаются доказательства, подтверждающими совершение административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.37 КоАП Российской Федерации: справка проверки законности размещения рекламной конструкции администраций; докладная записка работника прокуратуры о выявленных нарушения законодательства, объяснения и другие документы.

В соответствии со ст. 23.1 КоАП Российской Федерации, правонарушения, предусмотренные ст. 14.37 КоАП Российской Федерации совершенные юридическими лицами, рассматриваются Арбитражным судом Республики Крым, должностными лицами –Мировыми судьями.

Руководствуясь ст. ст. 23.1, 28.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях орган прокуратуры направляет в соответствующий суд для рассмотрения.

Штраф для юридических лиц составляет – от 500 тыс. руб. до 1 000000 тыс. руб.; по специальному составу – 300 тыс. до 800 тыс. руб.; на граждан – от 1 тыс. руб. до 1 500 тыс руб.; на должностных лиц – от 3 тыс.руб. до 5 тыс.руб.

Старший помощник прокурора  
Киевского района г.Симферополя

Г.В. Ибрагимова