

Реклама или информация в интернете: критерии разграничения действуют с 25 июля 2025 года

Информация в интернете считается рекламой, если она соответствует понятию рекламы и отвечает таким критериям:

- привлекает внимание, например, к товару (работе или услуге), формирует или поддерживает интерес к ним и продвигает на рынке;
- не носит характер справочно-информационных или аналитических материалов;
- не является объявлением, которое не связано с ведением бизнеса.

Критерии касаются информации, которую размещают на маркетплейсах и сайтах-агрегаторах, в поисковых системах и соцсетях с суточным трафиком более 500 тыс. пользователей из РФ.

Новшество позволяет точнее определять размеры обязательных отчислений с доходов от распространения интернет-рекламы

Старший помощник прокурора А.А. Обер