

Торги на право разместить рекламную конструкцию на публичной недвижимости обязали проводить иначе

Правительство утвердило спецправила конкурсов и аукционов на право заключить договор об установке и эксплуатации рекламной конструкции на участке, здании или иной публичной недвижимости. Изменения заработали с 1 июля 2026 года.

Организаторов конкурса обязали указывать в извещении место нахождения, описание, технические характеристики конструкции (с приложением не менее 3 цветных фотографий) и ряд иных данных.

Ввели закрытый перечень сведений и документов, которые надо представить в заявке. В список вошли полное и сокращенное название компании, информация о том, что она не находится в процедуре ликвидации или конкурсного производства, ИНН, выписка из ЕГРЮЛ и др.

Разрешили подавать только 1 заявку на лот. Если выяснится, что возможный участник представил 2 и более документа и ни один не отозвал, их все вернут без рассмотрения.

Осмотр имущества бесплатный. Он проводится не реже чем через каждые 5 рабочих дней с даты публикации извещения на ГИС "Торги", но не позже чем за 2 рабочих дня до окончания срока подачи заявок.

Аукционы будут проводить в сходном порядке.

Старший помощник прокурора города Симферополя Обер А А