

ОТЧЕТ

о результатах отслеживания результативности регуляторного акта

В соответствии со ст.10 Закона Украины «Об основах государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности» и Методикой отслеживания результативности регуляторного акта, утвержденной постановлением Кабинета Министров Украины от 11.03.2004 №308.

1. Название регуляторного акта: «О Порядке размещения наружной рекламы в г. Симферополе».

2. Дата принятия и номер регуляторного акта: решение исполнительного комитета Симферопольского городского совета от 30.08.2011 № 2008.

3. Орган, который принял: исполнительный комитет Симферопольского городского совета.

4. Разработчик документа: Главное управление архитектуры, строительства и регионального развития Симферопольского городского совета.

5. Цель принятия регуляторного акта: регулирование отношений в сфере размещения наружной рекламы в г. Симферополе и определение механизма предоставления разрешений на размещение наружной рекламы.

6. Срок выполнения мероприятий отслеживания: с 01.01.2012 по 01.12.2013.

7. Тип отслеживания: повторное.

8. Методы получения результатов отслеживания: статистические данные.

9. Данные и предложения, на основе которых отслеживалась результативность, а также способы получения данных: для определения результативности действия регуляторного акта используются данные отдела рекламы Симферопольского городского совета по количеству выданных разрешений на размещение наружной рекламы на территории города Симферополя (шт.).

10. Количественные и качественные значения показателей результативности регуляторного акта: создание электронного реестра разрешений на размещение наружной рекламы на территории города Симферополя и поддержание его в актуальном состоянии.

Количественные показатели результативности регуляторного акта:

Показатели результативности				2012 год	2013 год
Количество	выданных	разрешений	на	126	29
размещение	наружной	рекламы	на		
территории города Симферополя					

11. Оценка результатов реализации регуляторного акта и степени достижения обозначенных целей: реализация решения исполнительного комитета Симферопольского городского совета от 30.08.2011 №2008 «О Порядке размещения наружной рекламы в г. Симферополе» показала отсутствие в Порядке ряда значительных норм, в частности отсутствие норм относительно демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций, в связи с чем, отделом рекламы Симферопольского городского совета подготовлен новый регуляторный акт «Правила размещения внешней рекламы в городе Симферополе».

Начальник отдела рекламы

А.П. Черняго