



РЕСПУБЛИКА КРЫМ
Симферопольский городской совет
42-я сессия I созыва

РЕШЕНИЕ

28.04.2016

№ 678

Об утверждении методики определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, а также на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии со статьями 16, 35 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», со статьёй 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Совета министров Республики Крым от 30.12.2015 №863 «О вопросах расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», Уставом муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, Симферопольский городской совет Республики Крым

РЕШИЛ:

1. Утвердить методику определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, а также на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена согласно приложению к настоящему решению.

2. Отделу по внешним связям и информационно-аналитической работе аппарата Симферопольского городского совета Республики Крым

(Полякова Е.С.) разместить настоящее решение на официальном сайте Симферопольского городского совета и опубликовать в установленном порядке.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на главу администрации города Симферополя Бахарева Г.С., постоянный комитет по бюджетно-финансовым вопросам, муниципальной собственности и экономической политике (Савутин И.Ю.).

**Председатель Симферопольского
городского совета**

В.Н. Агеев

Приложение
к решению 42- й сессии
Симферопольского
городского совета
от 28.04.2016 № 678

Методика
определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящимся в собственности
муниципального образования городской округ Симферополь
Республики Крым, а также на земельных участках государственная
собственность на которые не разграничена

1. Настоящая методика определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, а также на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена (далее – Методика) разработана в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Совета министров Республики Крым от 21 октября 2014 года № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», решением 11-й сессии Симферопольского городского совета первого созыва от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым» и применяется при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, а также на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена.

2. Базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального

образования городской округ Симферополь Республики Крым, а также на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена, устанавливается на календарный год и корректируется с учетом индекса инфляции, предусмотренного законом о бюджете Российской Федерации.

3. При расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, а также на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена, применяются корректирующие коэффициенты.

В случае размещения рекламной конструкции на пересечении объектов улично-дорожной сети, относящихся к различным тарифным зонам, применяется коэффициент, имеющий большее значение.

4. Оплачиваемой площадью считается информационное поле объекта наружной рекламы и информации – часть объекта наружной рекламы и информации, используемая для размещения наружной рекламы и информации, без учета площади рамы (каркаса) и других элементов несущей конструкции.

5. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, а также на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена, определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$$T = Bc \times S \times \Pi \times K,$$

где:

T – величина платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

Bc – базовая ставка (без учета налога на добавленную стоимость), равная 800 (восемьстам) рублям 00 копеек, утвержденная постановлением Совета министров Республики Крым от 30.12.2015 № 863.

S – площадь информационного поля объекта наружной рекламы и информации (кв.м.);

Π – период установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации (единица измерения – один год);

При исчислении периода установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации в месяцах применяется $1/12$ (0,08333) годовой базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях $1/365$ (0,00274) годовой базовой ставки в день;

$K = K_p \times K_c \times K_t$ – корректирующие коэффициенты.

б. Значения корректирующих коэффициентов к базовой ставке оплаты за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации определяются согласно приложению к настоящей Методике.

Заместитель председателя
Симферопольского городского совета

А.Г. Мальцев

Начальник департамента
экономического развития
администрации города Симферополя
Республики Крым

Т.И. Буслаева

Приложение
к Методике определения размера платы
по договору на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельном
участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящимся в собственности
муниципального образования городской
округ Симферополь Республики Крым, а
также на земельных участках
государственная собственность на
которые не разграничена

**Значения корректирующих коэффициентов к базовой ставке
оплаты за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы
и информации**

1. Значение корректирующего коэффициента от общей площади
информационного поля рекламной конструкции (**К_р**):

| № п/п | Площадь информационного поля рекламной конструкции | Значение коэффициента К _р |
|----------|---|--|
| 1. | От 0 до 15 кв.м. включительно | 1,5 |
| 2. | Свыше 15 кв.м. | 1,0 |

2. Значение корректирующего коэффициента, учитывающего
способ использования информационного поля (**К_с**):

| № п/п | Способ использования информационного поля | Значение коэффициента К _с |
|----------|--|--|
| 1. | С помощью неподвижных полиграфических постеров | 1,0 |
| 2. | С помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах, системах поворотных панелей - призматронах и иных динамических систем смены изображений) | 1,5 |
| 3. | С помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях | 1,5 |

3. Значение корректирующего коэффициента, учитывающего тарифное зонирование (Кт):

| № п/п | Наименование тарифных зон муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым | Значение коэффициента Кт |
|-------|--|--------------------------|
| 1. | Первая тарифная зона, включает в себя рекламные конструкции, установленные по: улицам Толстого, Киевская, Севастопольская, Героев Сталинграда, Зеленая, Гагарина, Генерала Васильева, проспекту Победы, Московскому шоссе, Евпаторийскому шоссе, автодороге магистральной (от Евпаторийского шоссе до границы г. Симферополя с Симферопольским районом в направлении г. Ялта), бульвару Ленина | 3,0 |
| 2. | Вторая тарифная зона соответствует первой рекламной зоне, утвержденной решением 11 – й сессии Симферопольского городского совета первого созыва от 29.12.2014 №157, за исключением объектов улично – дорожной сети, указанных в первой тарифной зоне. | 3,0 |
| 3. | Третья тарифная зона соответствует второй рекламной зоне, утвержденной решением 11 – й сессии Симферопольского городского совета первого созыва от 29.12.2014 №157, за исключением объектов улично – дорожной сети, указанных в первой тарифной зоне. | 2,0 |
| 4. | Четвертая тарифная зона соответствует третьей рекламной зоне, утвержденной решением 11 – й сессии Симферопольского городского совета первого созыва от 29.12.2014 №157, за исключением объектов улично – дорожной сети, указанных в первой тарифной зоне. | 1,0 |

Начальник департамента
экономического развития
администрации города Симферополя
Республики Крым

Т.И. Буслаева