

Пояснительная записка

**к проекту решения Симферопольского городского совета Республики Крым
«О внесении изменений в решение 45-й сессии Симферопольского городского
совета I созыва от 26.05.2016 № 759 «О торгах на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на
земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящемся в собственности муниципального образования городской округ
Симферополь Республики Крым, а также на земельных участках
государственная собственность на которые не разграничена»**

Основание для подготовки проекта решения:

- реализация положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- реализация Постановления Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым»;
- реализация приказа ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса»;
- обеспечение реализации прав и обязанностей субъектов хозяйствования, которые осуществляют свою деятельность в сфере наружной рекламы.

Правовые основания:

Проект подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», приказом ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса».

Данный проект выносится на рассмотрение сессии Симферопольского городского совета с целью обеспечения возможности формирования одного лота из нескольких мест для установки рекламных конструкций одного формата с учетом технологического сходства эксплуатации рекламных конструкций их владельцами, без привязки к рекламным зонам; а так же приведения в соответствие путем исключения формулировки: «земельных участках государственная собственность на которые не разграничена».

Принятия данного проекта позволит увеличить поступление доходов в бюджет муниципального образования городской округ Симферополь, путем реализации на аукционе лотов, с включением в один лот нескольких мест для установки рекламных конструкций.

**Начальник МКУ управление
наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя
Республики Крым**

А.В. Джалилов