

Пояснительная записка

к проекту решения Симферопольского городского совета Республики Крым «О внесении изменений в решение 11-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым»

Основание для подготовки проекта решения:

- реализация положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- реализация постановления Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым»;
- обеспечение реализации прав и обязанностей субъектов хозяйствования, которые осуществляют свою деятельность в сфере наружной рекламы.

Правовые основания:

Проект подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым».

Данный проект выносится на рассмотрение сессии Симферопольского городского совета с целью полного раскрытия основных понятий: проекта объекта наружной рекламы и информации и требований к ним, рекламного зонирования, светоизлучающей поверхности; дополнения к общим требованиям к объектам наружной рекламы и информации; исключения ограничений в размере и типе отдельно стоящих объектов наружной рекламы и информации в пределах рекламных зон.

Основные изменения и дополнения, вносимые в проект:

1. В дополнение к пункту 4.1, в котором говорится о том, что «эксплуатация конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы», вносятся изменения в пункт 4.2.1., предполагающие, что помимо светотехнической экспертизы требуется проводить так же измерения уровня шума, и результаты данных экспертиз предоставлять в управление наружной рекламы и информации администрации города Симферополя (далее – Управление).

2. Вводится запрет на эксплуатацию светодиодных экранов (табло, мониторов), а также медиафасадов (пункты 4.3.8.8. и 4.3.8.9.) по аналогии с Законом Республики Крым от 22.03.2017 № 372-ЗРК/2017 «Об обеспечении тишины и покоя граждан на территории Республики Крым и внесении изменений в отдельные законы Республики Крым» с 23:00 до 07:00.

Вышеуказанные изменения обусловлены поступлением в Управление большого числа жалоб от жителей города Симферополя о нарушении их

спокойствия и покоя в результате эксплуатации рекламных конструкций с электронной автоматической сменой изображений.

3. С целью не допущения введения в заблуждение юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей в пункты 4.5.1. и 4.5.2. вносятся изменения с целью акцентирования внимания на понятии «информационная табличка», для которой определены четкие параметры, которым она должна соответствовать. Заключение договора и выдача разрешения (согласования) на установку и эксплуатацию информационной таблички, не требуется.

Понятие «вывески, не содержащие сведений рекламного характера» по своей смысловой нагрузке применимо и к информационным конструкциям (вывескам), например, «Магазин», «Ресторан» и т.д., установленным на фасадах зданий, но при этом не соответствующим параметрам информационной таблички, и которые в соответствии с нормами и правилами должны быть согласованы с Администрацией.

4. Более подробно раскрываются требования к проектам объектов наружной рекламы и информации (пункт 5.1).

5. Исключаются ограничения по размеру и типу конструкций для их установки и эксплуатации в различных рекламных зонах (пункты 6.1., 6.2. и приложение 2), с целью включения в первую и вторую рекламные зоны мест для установки рекламных конструкций и последующую реализацию их через аукцион.

Принятие данного проекта обеспечит приведение его в соответствие согласно изменениям в постановлении Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», обеспечит более эффективную реализацию норм и правил действующего законодательства Российской Федерации в сфере наружной рекламы, а так же позволит увеличить поступление доходов в бюджет муниципального образования городской округ Симферополь.

**Начальник МКУ управление
наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя
Республики Крым**

А.В. Джалилов