



РЕСПУБЛИКА КРЫМ
Симферопольский городской совет
___ сессия I созыва

РЕШЕНИЕ

№ _____

О внесении изменений в решение 11-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», Уставом муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, Симферопольский городской совет Республики Крым

РЕШИЛ:

1. Внести изменения в решение 11-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым» (далее - решение), изложив приложение к нему в новой редакции согласно приложению к настоящему решению.

2. Аппарату Симферопольского городского совета Республики Крым (Свириденко Т.О.) разместить настоящее решение на сайте Симферопольского городского совета и опубликовать в установленном порядке.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на главу администрации города Симферополя Лукашева И.М., постоянный комитет по вопросам архитектуры, градостроительства и земельных отношений (Федотов И.Л.).

Председатель Симферопольского
городского совета

В.Н. Агеев

Приложение
к решению _____ - й сессии
Симферопольского городского
совета от _____ № _____

Приложение
к решению 11-й сессии
Симферопольского городского
совета от 29.12.2014 № 157

ПРАВИЛА
распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации
объектов наружной рекламы и информации на территории
муниципального образования городской округ Симферополь
Республики Крым

1. Общие положения

1.1. Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым (далее – Правила) разработаны в целях обеспечения единой политики в сфере наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации, использованием муниципальной собственности в целях распространения наружной рекламы и информации.

1.2. Настоящие Правила регламентируют общий порядок и устанавливают требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым (далее - городской округ Симферополь), компетенцию органов местного самоуправления в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной информации, порядок заключения договоров и выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, порядок получения согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций, определяют типы (виды) рекламных конструкций и объектов наружной информации, которые могут устанавливаться и эксплуатироваться, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при распространении рекламы, установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Симферополь.

1.4. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», ГОСТ Р 52290-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования», ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», иных нормативных актов Российской Федерации и Республики Крым, нормативных правовых актов городского округа Симферополь.

1.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Симферополь осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией города Симферополя Республики Крым (далее – Администрация) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, аннулирование таких разрешений», утвержденным постановлением Администрации от 11.06.2015 № 398 (далее – Административный регламент).

1.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на муниципальной собственности городского округа Симферополь осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключённого с Администрацией или уполномоченным структурным подразделением Администрации в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией.

1.7. На земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Крым и муниципальной собственности городского округа Симферополь, установка и эксплуатация рекламных конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается, кроме рекламных конструкций, которые принадлежат арендаторам, осуществляющим свою деятельность непосредственно внутри объектов недвижимого имущества (зданиях, строениях, сооружениях), которые сданы в аренду либо переданы в доверительное управление (либо обладают иным вещим правом).

1.8. Установка и эксплуатация информационных конструкций на территории городского округа Симферополь осуществляется на основании согласования на установку и эксплуатацию информационных конструкций, выдаваемого Администрацией в порядке, предусмотренном настоящими

Правилами и в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Согласование установки информационных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь республики Крым, аннулирование таких согласований», утвержденным постановлением Администрации от 08.08.2016 № 1772.

2. Основные понятия

2.1. Владелец объекта наружной рекламы и информации – собственник объекта наружной рекламы и информации либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы и информации или правом владения и пользования объектом наружной рекламы и информации на основании договора с его собственником.

2.2. Временные объекты наружной рекламы и информации – рекламные и (или) информационные конструкции, срок установки и эксплуатации которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

2.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

- заключённое в письменной форме соглашение между владельцем рекламных конструкций и Администрацией или уполномоченным ею структурным подразделением, дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции на муниципальной собственности;

- заключённое в письменной форме соглашение между владельцем рекламных конструкций и собственником имущества, на котором устанавливаются и эксплуатируются рекламные конструкции, либо лицом, уполномоченным собственником имущества, дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции (далее – Договор).

2.4. Единая система конструкторской документации (ЕСКД) – это комплекс государственных стандартов, устанавливающих взаимосвязанные правила, требования и нормы по разработке, оформлению и обращению конструкторской документации, разрабатываемой и применяемой на всех стадиях жизненного цикла изделия, таких как проектирование, разработка, изготовление, контроль, приёмка, эксплуатация, ремонт и утилизация.

2.5. Информационное поле объекта наружной рекламы и информации – часть объекта наружной рекламы и информации, используемая для размещения наружной рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

2.6. Маркировка – табличка, изготовленная из устойчивых к погодным условиям материалов, размещённая на каркасе рекламной конструкции. На ней указывается наименование владельца рекламной конструкции, его номер телефона, номер, дата выдачи и срок действия

разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, номер в реестре разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.7. Место установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации - земельный участок, часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть иного объекта, на котором предполагается установить либо установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации.

2.8. Наружная реклама и информация – рекламные и (или) информационные сведения, распространяемые с использованием щитов, стендов, строительных сеток, светодиодных экранов (табло, мониторов), медиафасадов, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их (в том числе на земельных участках).

2.9. Незаконный объект наружной рекламы и информации – самовольный объект наружной рекламы и информации, а равно объект, разрешение либо согласование на установку и эксплуатацию которого отсутствует, аннулировано или признано недействительным, либо объект, в отношении которого истёк срок действия выданного ранее разрешения на установку и эксплуатацию, отсутствует действующий договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.10. Объекты наружной рекламы и информации (средства наружной рекламы) – специальные конструкции (рекламные, информационные), предназначенные для распространения рекламных и информационных сообщений, установленные и эксплуатируемые на территории городского округа Симферополь, на территориях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

2.11. Проект объекта наружной рекламы и информации – проект конструкции в цветовом изображении, отображающий в реальном виде недвижимое имущество, к которому крепится конструкция, а так же графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство объекта наружной рекламы и информации и содержат все необходимые чертежи и расчеты, позволяющие обеспечить безопасность объекта наружной рекламы и информации в промежуток времени от изготовления объекта наружной рекламы и информации до его утилизации.

2.12. Разрешительные требования – установленные действующим законодательством, техническими регламентами и настоящими Правилами нормативные требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на соответствующем месте их установки.

2.13. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Разрешение) – документ, на основании которого допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций на согласованном месте их установки, выдаваемый Администрацией при условии выполнения требований действующего законодательства и

муниципальных правовых актов в сфере наружной рекламы, и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на срок действия такого договора.

2.14. Распространение наружной рекламы и информации – публичная демонстрация рекламы и (или) информации путём использования объектов наружной рекламы и информации.

2.15. Реестры разрешений и согласований на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации (далее – Реестры) - информационная база (таблица в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех выданных Разрешениях, Согласованиях и их сроках действия на объекты наружной рекламы и информации, которые установлены и эксплуатируются на территории городского округа Симферополь, с указанием места их установки, вида, площади информационного поля, а также иную информацию.

2.16. Рекламораспространитель – юридические или физические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие хозяйственную деятельность, связанную с размещением и (или) распространением рекламы и информации путём предоставления и (или) использования имущества.

2.17. Рекламодатель – юридические или физические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся источником рекламы и (или) информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы и информации.

2.18. Рекламное зонирование – территории (зоны), на которые разделён городской округ Симферополь в зависимости от степени градостроительной, исторической и визуальной значимости (подразделяются на первую, вторую и третью рекламные зоны).

2.19. Рекламные (информационные) конструкции – технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, в том числе на земельных участках и имуществе, не отнесённом в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу.

2.20. Сборник типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Республики Крым – сборник рекомендуемых к использованию на территории Республики Крым типов, размеров, маркировки и иных характеристик объектов наружной рекламы и информации, утверждённый постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» (далее – Сборник). Сборник является документом, объединяющим типовые решения и конструктивно возможные способы распространения рекламы и информации на территории городского округа Симферополь.

2.21. Светоизлучающая поверхность – информационное поле светодиодного экрана (табло, монитора), медиафасада.

2.22. Система проектной документации для строительства (СПДС) – комплекс нормативных организационно-методических документов, устанавливающих общетехнические требования, необходимые для разработки, учёта, хранения и применения проектной документации для строительства объектов различного назначения.

2.23. Согласование на установку и эксплуатацию информационных конструкций (далее – Согласование) – документ, на основании которого допускается установка и эксплуатация информационных конструкций на согласованном месте их установки, выдаваемый Администрацией при условии выполнения требований действующего законодательства и муниципальных правовых актов.

2.24. Социальная наружная реклама и (или) информация – имеющая значение для жизнеобеспечения городского округа Симферополь правовая, экологическая, просветительская реклама и (или) информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, о событиях муниципальной жизни в сфере науки, искусства, культуры, спорта, а равно информация, обязательная к раскрытию или распространению либо доведению до сведения неопределённого круга лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Крым, и информация, размещаемая в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей при перемещении по территории городского округа Симферополь.

2.25. Стандарты размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь – стандарты обязательных к использованию на территории городского округа Симферополь типов, размеров и иных характеристик объектов наружной рекламы и информации, размещаемых на зданиях, строениях и сооружениях, утвержденные администрацией города Симферополя.

2.26. Строительные нормы и правила (СНиП) – совокупность принятых органами исполнительной власти нормативных актов технического, экономического и правового характера, регламентирующих осуществление градостроительной деятельности, а также инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования и строительства.

2.27. Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Симферополь – это документы, определяющие места установки и эксплуатации, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности городского округа Симферополь Республики Крым.

2.28. Торги на право заключения Договора – процедура продажи права на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которые подлежат установке и эксплуатации на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), здании или ином

недвижимом имуществе, которое в соответствии с действующим законодательством находится в муниципальной собственности либо полномочиями по распоряжению которым в силу действующего законодательства наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и необщего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог), а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду).

2.29. Управление наружной рекламы и информации Администрации города Симферополя Республики Крым (далее – Управление) – специально уполномоченное в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов наружной рекламы и информации отраслевое (функциональное) структурное подразделение Администрации.

2.30. Экспонирующая поверхность – информационное поле объекта наружной рекламы и информации с автоматической сменой изображения.

Иные специфические понятия и термины используются в значениях, определяемых в соответствующих разделах настоящих Правил и принятых в соответствии с настоящими Правилами правовых актах.

3. Схемы размещения рекламных конструкций

3.1. На основании настоящих Правил разрабатываются схемы размещения рекламных конструкций, устанавливаемых и эксплуатируемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности городского округа Симферополь. Схемы размещения рекламных конструкций (далее - Схемы) определяют места установки и эксплуатации рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на данных местах. Схемы должны соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения конструкций с указанием их типов, видов, площади информационных полей и технических характеристик.

3.2. Схемы и вносимые в них изменения разрабатываются Администрацией, утверждаются Симферопольским городским советом Республики Крым, подлежат предварительному согласованию с Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым в порядке, утверждённом постановлением Совета министров Республики Крым от 10.06.2014 № 121 «О мерах реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3.3. В случае необходимости, к согласованию Схем привлекаются иные территориальные органы федеральных органов исполнительной власти

и исполнительные органы государственной власти Республики Крым.

3.4. Схемы являются открытым и общедоступным документом, который подлежит обязательному опубликованию в порядке, установленном действующим законодательством.

4. Объекты наружной рекламы и информации

4.1. Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

- объекты наружной рекламы (рекламные конструкции);
- объекты городской информации;
- объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения (вывески и информационные конструкции).

Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и иные идентичные материалы);
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и других аналогичных системах);
- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов (за исключением светодиодных экранов и медиафасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды. Эксплуатация конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы.

4.2. Требования к объектам наружной рекламы и информации.

4.2.1. Общие требования:

- объекты наружной рекламы и информации, установленные и эксплуатируемые на территории городского округа Симферополь, не должны ухудшать его архитектурный облик, преграждать визуальное восприятие объектов архитектуры;
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на опорах линий электропередач, опорах уличного освещения, а так же на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации над проезжей частью дорог и улиц не допускается;
- эксплуатация конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии

положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы (протокол измерения уровня освещенности) и (или) протокола измерения уровня шума, которые должны быть предоставлены в Управление после установки данной конструкции;

- на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Крым и муниципальной собственности городского округа Симферополь, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается;

- на территории городского округа Симферополь все отдельно стоящие конструкции по своему типу, размеру и иным характеристикам должны соответствовать Сборнику;

- объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на зданиях, строениях и сооружениях, по своему типу, размеру и иным характеристикам должны соответствовать Стандартам размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь, утвержденных Администрацией, за исключением информационных конструкций, устанавливаемых на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест;

- конструкция объекта наружной рекламы и информации должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы возможна только при наличии соответствующего Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- объекты наружной рекламы должны иметь маркировку, которая представляет собой табличку из твердого материала (металл, пластик, дерево и др.) с указанием наименования владельца рекламной конструкции, его номера телефона, номера, даты выдачи и срока действия Разрешения, номера в Реестре. Размер текста маркировки должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара;

- объекты наружной рекламы и информации могут иметь внутренний или внешний подсвет;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.). Общие требования к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации указаны в приложении 1 к настоящим Правилам;

- объекты наружной рекламы и информации не должны находиться без информационных сообщений (в случае утраты актуальности

коммерческой или социальной информации, информационное поле объекта наружной рекламы и информации должно быть закрыто светлым фоном);

- объекты наружной рекламы и информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2-х метров;

- не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации на расстоянии менее 15 метров от жилых помещений;

- не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации в виде перетяжек и (или) транспарантов. Установка данных объектов наружной рекламы и информации разрешена исключительно для праздничного оформления территории городского округа Симферополь;

- не допускается установка и эксплуатация выносных объектов наружной рекламы и информации в виде штендеров (стопперов и других подобных объектов);

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации в оконных и дверных проёмах и арках зданий не допускается;

- размещение на зданиях, строениях и сооружениях наружной рекламы и информации без соответствующих конструкций, не допускается;

- конструктивные элементы жёсткости и крепления конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.2.2. Требования по безопасности дорожного движения:

- 4.2.2.1. Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации устанавливаются с учётом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения;

- 4.2.2.2. Объекты наружной рекламы и информации устанавливаются с соблюдением норм безопасности дорожного движения;

- 4.2.2.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию объектов наружной рекламы и информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

4.3. Объекты наружной рекламы.

- 4.3.1. К объектам наружной рекламы относятся рекламные щиты, стенды, уличные коммуникационные рекламные указатели, электронные или светодиодные табло и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

4.3.2. Объекты наружной рекламы должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

4.3.3. Объекты наружной рекламы не должны ухудшать архитектуру зданий и сооружений (в случае установки и эксплуатации на зданиях и сооружениях), должны соответствовать Стандартам размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь.

4.3.4. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест, не допускается.

4.3.5. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.3.6. В случаях использования источников света, установленных отдельно от объекта наружной рекламы, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

4.3.7. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу объекта наружной рекламы осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается объект наружной рекламы, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

4.3.8. Стационарные объекты наружной рекламы и информации:

4.3.8.1. Щитовые конструкции – отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые конструкции подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 8 м² включительно);
- среднего формата (от 8 до 15 м² включительно);
- большого формата (более 15 и до 18 м² включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 м²).

Требования к щитовым конструкциям:

- щитовые конструкции выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

- щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты отдельно стоящих конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка более чем на 5 см фундаментов без заглубления, при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией;

- конструктивные элементы жёсткости и крепления (за исключением соединения опоры с фундаментным блоком) должны быть

декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией;

- щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры);

4.3.8.2. Объекты наружной рекламы и информации в виде объемных букв. Могут крепиться к фасаду здания, строения, сооружения на прозрачной или на непрозрачной подложке, либо вообще без нее, как в плотную к плоскости фасада, так и на некотором расстоянии (не более 10 см). Для данного типа конструкций допустимо использование световой внутренней и (или) внешней подсветки.

4.3.8.3. Объемно-пространственные объекты – объекты наружной рекламы, на которых для распространения информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели). Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчётным путём.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части их касающейся.

4.3.8.4. Флаговые композиции – объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флаштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на собственной опоре, на зданиях и сооружениях.

Площадь информационного поля флага определяется суммой площадей двух сторон его полотнища.

4.3.8.5. Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов - крышные конструкции, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) – буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- художественные элементы (логотипы, знаки);
- элементы крепления (пространственная решётка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

Высота крышной конструкции должна быть:

- не более 1,3 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 1,8 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 2,0 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 2,6 м для 13-17-этажных объектов;
- не более 3,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

В случае если крышная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может

превышать параметры, указанные в абзаце шестом настоящего подпункта, но не более чем на 1/5.

В случае если установка крышной конструкции предполагается на здании, строении или сооружении, на котором уже эксплуатируется другая крышная конструкция, высота такой крышной конструкции ограничивается.

Длина крышной конструкции не может превышать 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она установлена.

Параметры (размеры) крышной конструкции, установленной на стилобатной части объекта, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций, установленных на крышах объектов соответствующей этажности.

Элементы крепления крышной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной конструкции не должно превышать 1 м.

Для крышных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Крышные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных конструкций определяется по внешним габаритным размерам информационного поля в целом.

Крышные объекты наружной рекламы и информации могут быть установлены только на зданиях нежилого назначения.

4.3.8.6. Настенные панно - объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений в виде конструкций, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

4.3.8.7. Панели-кронштейны – одно или двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на собственных опорах или на зданиях.

Панели-кронштейны могут выполняться с внутренней подсветкой.

Внешний размер панелей-кронштейнов, установленных на собственных опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,3 x 1,9 м.

Размеры панелей-кронштейнов, установленных на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации, панели-кронштейны на собственных опорах и двухсторонние панели-кронштейны, устанавливаемые

на фасаде здания, должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м.

При установке на опоре, панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца. Установка и эксплуатация на опоре более одного объекта наружной рекламы не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Запрещается установка и эксплуатация на фасадах зданий панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью его одной или двух сторон.

4.3.8.8. Светодиодные экраны (табло, мониторы) – объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счёт светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Экраны (табло, мониторы) могут устанавливаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций установленных на стенах зданий и сооружений.

Отдельно стоящие экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией.

Экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Запрещена эксплуатация светодиодных экранов (табло, мониторов), расположенных на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, в ночное время с 23.00- 07.00, за исключением объектов по обслуживанию населения с круглосуточным режимом работы (магазины, аптеки, АЗС и т.д.).

4.3.8.9. Медиафасады – светопропускающие объекты наружной рекламы произвольного размера и формы, которые устанавливаются непосредственно на крышах и (или) поверхности стен, зданий, строений и сооружений, на металлокаркасе повторяющем пластику стены (в случае установки медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), а также на строительных лесах, с возможностью трансляции на их поверхности медиаданных (текстовых сообщений, графики, анимации, видео). Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учётом архитектурно-художественного облика здания.

Медиафасады не должны иметь задней и/или боковой закрывающих панелей (стенок).

При установке и эксплуатации медиафасада на остеклённых фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтверждёнными расчётами в составе проектной документации. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещённости, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, строения, сооружения на основании согласованного проекта.

Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Запрещена эксплуатация медиафасадов в ночное время с 23.00-07.00, за исключением объектов по обслуживанию населения с круглосуточным режимом работы (магазины, аптеки, АЗС и т.д.).

4.3.8.10. Маркизы - объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесённой на них рекламной информацией и установленные над витринами, входами или проёмами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жёсткой основе.

Площадь информационного поля определяется габаритами нанесённого изображения.

4.3.8.11. Модульные щитовые конструкции малого формата – одно- или двухсторонние плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на собственных опорах или зданиях, состоящие из одного или нескольких соединённых между собой модулей.

4.3.8.12. Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта - конструкции, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Площадь информационного поля конструкций определяется площадью сторон рекламных конструкций.

Конструкции с внутренним подсветом должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Конструкции данного типа должны строго соответствовать нормативным актам по безопасности дорожного движения.

4.3.8.13. Объекты наружной рекламы, устанавливаемые на объектах инфраструктуры - наружная реклама, размещаемая на объектах инфраструктуры.

Площадь информационного поля конструкций определяется площадью сторон рекламных конструкций.

4.3.8.14. Уличные коммуникационные рекламные указатели – двусторонние и (или) односторонние плоскостные конструкции с внутренним подсветом, состоящие из модулей, устанавливаемые на собственных опорах.

Максимальный размер модуля уличного коммуникационного рекламного указателя не должен превышать 1000 x 1000 мм.

Расстояние между уличными коммуникационными рекламными указателями должно быть не менее 30 м. Допустимая высота опорной стойки – 5,0 м.

Площадь информационного поля конструкции данного типа (вида) определяется площадью ее поверхности, на которой размещена информация о хозяйствующем субъекте и месте его расположения.

Уличные коммуникационные рекламные указатели должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.3.8.15. Отдельно стоящие на земле короба и тумбы - многогранные отдельно стоящие рекламные конструкции с плоскими, вогнутыми или выпуклыми рекламными поверхностями.

Требования к конструкциям данного типа (вида):

- размер информационного поля 1,4 м x 3 м;
- внешние габариты рекламной плоскости 1,75 м x 3,45 м;
- высота опорной стойки 0,5 м;
- фундаменты конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены;
- конструктивные элементы жёсткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами;
- не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);
- должны быть подсвечены в ночное время суток.

Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь поверхности конструкции, предназначенной для размещения информации.

Для коробов и тумб, имеющих внешние поверхности для размещения информации, выполненные с применением технологий автоматической смены изображения, площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь экспонирующей поверхности.

4.3.8.16. Стелы, пилоны, модульные конструкции – отдельно стоящие имиджевые конструкции, устанавливаемые и эксплуатируемые при въезде (входе) на (в) объект, где данный хозяйствующий субъект осуществляет деятельность, либо в ином месте.

Площадь информационного поля конструкций данного типа (вида) определяется расчётным путём как площадь их внешних габаритов.

4.3.8.17. Скроллер - стационарная конструкция, оборудованная

вмонтированным механизмом, который обеспечивает возможность последовательной (друг за другом) демонстрации нескольких сюжетов наружной рекламы на одной рекламной плоскости. Как правило, позволяет последовательно демонстрировать от 2-х до 8-ми изображений.

4.3.8.18. Объекты наружной рекламы и информации в виде отдельных букв и знаков. Данные конструкции могут быть изготовлены из любых материалов и размещены как на подложке, так и без нее. Допустимо использование внешней и внутренней подсветки.

4.3.9. Временные объекты наружной рекламы:

4.3.9.1. Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли - объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (в том числе летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях, которые должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты мягким оформлением или сплошной лентой.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (в том числе строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны), а также ограждающая сетка, возможна установка и эксплуатация других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами.

При установке и эксплуатации объектов наружной рекламы на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на временных ограждениях строительных площадок производится при наличии Разрешения, оформленного в порядке, установленном настоящими Правилами, на время проведения строительно-монтажных работ, на срок действия ордера на проведение строительно-монтажных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесённого изображения.

4.3.9.2. Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию временных объектов наружной рекламы производится в порядке, установленном настоящими Правилами, на срок не более двенадцати месяцев.

4.3.10. Вывеска – объект наружной рекламы и информации, который представляет собой конструкцию, в основе которой – полотно (плоскость) из материала имеющего жесткую основу (металл, пластик, дерево и др. материалы), устанавливаемый параллельно плоскости стен зданий, строений, сооружений, из элементов крепления к стене. Вывески выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь внешней поверхности одной стороны конструкции, используемой для размещения информации.

Вывеска может иметь внутреннюю либо внешнюю подсветку.

4.4. Объекты городской информации

4.4.1. Объектами городской информации являются конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории городского округа Симферополь в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей при перемещении по его территории, информирования населения о событиях, работе органов власти.

4.4.2. Объекты городской информации подразделяются на следующие виды:

- информационные указатели;
- вывески органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;
- праздничное оформление территории городского округа Симферополь, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Администрации;
- конструкции, размещаемые на зданиях и содержащие сведения о названиях улиц, номерах домов, номерах подъездов (домовые знаки);
- иные объекты городской информации, предназначенные для размещения не рекламной правовой, экологической, просветительской информации, информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, информации о событиях муниципальной жизни в сфере науки, искусства, культуры, спорта и иной информации не рекламного характера.

4.4.3. Уличные и информационно-коммуникационные указатели расположения объектов - плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые на зданиях, сооружениях и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и других элементов улично-дорожной сети), а также памятные доски.

4.4.4. Заключение договоров и выдача разрешений на установку и эксплуатацию объектов городской информации не требуется.

4.5. Объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.

4.5.1. Объектами информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения являются конструкции, установленные и эксплуатируемые на внешних стенах зданий и сооружений, на территории в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- информационные таблички юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей;
- информационное оформление (информационные конструкции).

4.5.2. Информационные таблички юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей – вывески, не содержащие сведений

рекламного характера, предназначенные для извещения неопределённого круга лиц о фактическом местонахождении владельца вывески и (или) обозначения места входа в занимаемое им помещение и содержащие исключительно и в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с Федеральным законом в целях защиты прав потребителей, выполненную на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым (статьи 8, 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Конституция Республики Крым):

- о наименовании (фирменном наименовании) организации – изготовителя (исполнителя, продавца);
- о месте нахождения (адресе) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о режиме работы организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя;
- логотипы, товарные знаки и знаки обслуживания, зарегистрированные в установленном законом порядке;
- коммерческие обозначения.

Не допускается размещение на информационной табличке: наименований мест происхождения товара, а так же индивидуализирующих признаков товаров.

Информационная табличка устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения, должна быть выполнена в соответствии со Стандартами размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь, если иное не предусмотрено другими нормативными актами.

Допустимые размеры информационной таблички:

- не более 0,6 м² – для таблички, содержащей сведения об одном юридическом лице, индивидуальном предпринимателе (изготовителе, исполнителе, продавце);
- не более 1,5 м² – для таблички, содержащей сведения о двух и более юридических лицах и (или) индивидуальных предпринимателях (изготовителях, исполнителях, продавцах).

Высота букв и цифр надписей – не более 0,10 м.

Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.

Заключение договора и выдача разрешения (согласования) на установку и эксплуатацию информационной таблички, не требуется.

4.5.3. Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения.

Предприятия и организации по обслуживанию населения в

дополнение к вывеске могут устанавливать информационные конструкции, предназначенные для размещения информации на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым (согласно Конституции Республики Крым), о типе и профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли обслуживания населения.

Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлена:

- на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него;
- на крышах зданий в виде крышной конструкции из отдельных букв, если все здание находится в собственности лица, устанавливающего информационную конструкцию, либо находится у лица, обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом, а также правом аренды, при наличии письменного согласия собственника здания.

Информационные конструкции могут быть подсвечены в тёмное время суток внутренними источниками света. Возможность применения внешних источников света определяется Администрацией в каждом конкретном случае.

Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе. Информационная конструкция должна быть согласована с Администрацией и строго соответствовать Стандартам размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь.

Информационная конструкция, размещаемая на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях должна быть согласована с органом охраны объектов культурного наследия Республики Крым и Администрацией.

4.5.3.1. Примерный перечень надписей, размещаемых на информационных конструкциях предприятий и организаций по обслуживанию населения:

- для розничных предприятий, осуществляющих продовольственную торговлю: универсам, супермаркет, гастроном, продукты (продовольственный магазин), специализированный магазин;
- для розничных предприятий, осуществляющих непродовольственную торговлю: универмаг, дом торговли (торговый дом), торговый центр, специализированный магазин, комиссионный магазин;
- для предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, бистро, кафетерий, закусочная, столовая, магазин-кулинария;
- для предприятий бытового обслуживания населения: бытовые услуги, ремонт и (или) изготовление обуви, пошив и (или) ремонт одежды (головных уборов, штор, меховых, кожаных изделий), ремонт бытовой техники (возможно указание специализации: радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, холодильников, швейных машин, часов), изготовление ключей, ювелирных изделий, изготовление и (или) ремонт мебели (возможно

указание специализации: мягкой мебели, кухонной мебели, плетёной мебели), химическая чистка (возможно указание специализации: одежды, ковров, пухо-перовых изделий, стирка белья, парикмахерская (возможно дополнение: косметика, маникюр), фотосъёмка (возможно дополнение: изготовление фото), переплётные (возможно дополнение: брошюровочные работы), прокат (возможно с указанием специализации: спортивного инвентаря, предметов домашнего обихода, музыкальных инструментов), ритуальные услуги (возможно дополнение: обрядовые услуги), изготовление памятников (надгробных сооружений, оград), ломбард, услуги по уборке (помещений, квартир, офисов).

Тип предприятия: ателье, дом моды, салон – с указанием специализации, технический центр, приёмный пункт (с указанием специализации), химчистка, прачечная, химчистка-прачечная; фотоателье, фотография, бюро (разное), «Мультисервис», Дом быта.

Допускается сокращённое наименование услуг: «Металлоремонт», «Химчистка», «Фото».

Возможно объединение наименования услуг, оказываемых предприятием: химчистка-прачечная, ремонт часов и ювелирных изделий;

- для автозаправочных станций и моечных постов: автозаправочная станция (АЗС), автозаправочный комплекс (АЗК), мойка автомобилей.

Допускается при обозначении профиля предприятий использование сокращённых названий: «АЗС», «АЗК», «Бензин», «Автомойка».

На отведённой территории, зданиях и сооружениях автозаправочных станций, моечных постов допускается установка и эксплуатация конструкций для размещения информации о ценах на топливо.

На территории предприятий и организаций по обслуживанию населения, строго в пределах границ отведённой им территории, допускается установка и эксплуатация отдельно стоящей информационной конструкции, которая должна соответствовать Сборнику.

4.5.3.2. Надписи на объектах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым. Допускается установка на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым, согласно Конституции Республики Крым), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке.

Допускается использование в текстах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации, при наличии у Рекламораспространителя или владельца объекта

наружной рекламы и информации исключительного права на использование товарного знака или знака обслуживания, а также коммерческого обозначения.

Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещённой в целях ориентирования потребителей. Высота шрифта товарного знака, выполненного в иностранной транслитерации, должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип (профиль) деятельности предприятия.

Недопустимо использование в текстах информационного оформления предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, исключительным правом на использование которых обладают Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия – сокращений и аббревиатур.

5. Общие требования к проекту объектов наружной рекламы и информации (далее – Проект)

5.1. Разработка проектов объектов наружной рекламы и информации.

5.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы и информации, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, Строительным нормам и правилам (СНиП), пункту 6.23 СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» в части определения на перекрёстках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости «транспорт-транспорт» и «пешеход-транспорт», а также Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), Правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП), действующим стандартам ЕСКД (Единая система конструкторской документации), СПДС (Система проектной документации для строительства).

5.1.2. Подготовка Проектов осуществляется организациями, входящими в состав саморегулируемой организации (далее – СРО), зарегистрированной в государственном реестре и имеющей допуск к данному виду деятельности, с предоставлением выписки из реестра членов СРО и уведомления о включении сведений в Национальный реестр специалистов в области инженерных изысканий и архитектурно-строительного проектирования.

5.1.3. К лицам, осуществляющим подготовку Проектов предъявляются требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.1.4. Разработка Проектов требуется для всех объектов наружной

рекламы и информации (за исключением объектов городской информации и информационных табличек юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей).

5.2. Проект объектов наружной рекламы и информации.

5.2.1. При проектировании объектов наружной рекламы и информации:

- проводится обследование местности, где будет устанавливаться объект наружной рекламы и информации. В случае установки объекта наружной рекламы и информации на крыше здания, строения, сооружения необходимо заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации;

- должны быть выявлены возможные опасности на всех стадиях изготовления и эксплуатации конструкции;

- обеспечивается возможность безопасной эксплуатации конструкции;

- проводятся расчёты на устойчивость несущих конструкций с учётом механических и ветровых нагрузок;

- должна быть обеспечена надёжность узлов, деталей и агрегатов конструкции и указаны способ и периодичность контроля данных элементов.

5.2.2. Безопасность объектов наружной рекламы и информации должна быть обеспечена следующими мерами:

- правильным выбором нормативных нагрузок и воздействий при расчёте конструкции и её элементов с учётом природно-климатических и инженерно-геологических условий установки и эксплуатации;

- обеспечением максимально возможной доступности узлов и деталей для осмотра, обслуживания, ремонта;

- разработкой и использованием эксплуатационной документации, позволяющей изготовителю, ответственному за эксплуатацию и владельцу обеспечить изготовление, монтаж, наладку, эксплуатацию конструкций.

5.2.3. Расчётные схемы и исходные данные для расчёта конструкции должны отражать действительные условия работы и взаимное влияние конструкции и взаимосвязанных объектов.

В расчёте должно быть показано, что значение усилий, напряжений, деформаций, перемещений, сцепления обеспечивает безопасную эксплуатацию конструкции.

5.2.4. Объект наружной рекламы и информации следует проектировать как единую пространственную систему с учётом факторов, определяющих напряжённое и деформированное состояние, особенности взаимодействия элементов конструкции между собой и с основанием, свойств материалов и грунтов.

5.2.5. Для изготовления элементов объекта наружной рекламы и информации должны использоваться материалы, определённые Проектом, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты соответствия, в случае если указанные материалы подлежат обязательной сертификации.

5.2.6. При проектировании объектов наружной рекламы и информации, имеющих признаки объектов капитального строительства,

необходимо согласование такой установки и эксплуатации с балансодержателями сетей.

5.2.7. В Проекте должен содержаться срок службы объектов наружной рекламы и информации.

5.2.8. К Проекту должны прилагаться копии уставных и разрешительных документов на выполнение данных видов работ лица, осуществляющего подготовку Проекта, заверенные в установленном законом порядке.

5.2.9. Рекламораспространитель не вправе вносить изменения в утверждённый Проект без согласования с лицом, осуществляющим подготовку Проекта.

5.2.10. Возмещение вреда, причинённого вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, подготовке Проекта, осуществляется лицом, выполнившим такие работы. Лицо, осуществившее подготовку Проекта, несёт солидарную ответственность с владельцем объекта наружной рекламы и информации за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия Проекта требованиям действующих нормативных документов.

5.2.11. В Проекте должна быть отображена визуализация фасада, которая представляет собой реальное фото данного фасада, с указанием:

- места для установки рекламной конструкции;
- проектируемой информационной конструкции на предполагаемом месте установки с отображением информации (за исключением информационных конструкций учреждений культуры, устанавливаемых на фасадах зданий, в которых данные организации осуществляют свою деятельность, предназначенных для информирования о репертуарах театров, кинотеатров и прочих (театральные афиши, киноафиши и прочее), для которых указывается только место установки без отображения информации).

Визуализация должна быть отредактирована с целью очистки фасада от уже имеющихся конструкций.

5.2.12. В проекте обязательно должна указываться площадь фасада той стороны, на которой будет размещена конструкция, а так же площадь, занимаемая данной конструкцией.

5.2.13. В проекте обязательно должен быть указан тип подсветки конструкции (без подсветки, с собственной внутренней подсветкой, с собственной внешней подсветкой, с внешней подсветкой).

6. Рекламные зоны установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Симферополь

6.1. Территория городского округа Симферополь в зависимости от степени градостроительной, исторической и визуальной значимости, предназначенная для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации делится на следующие рекламные зоны:

- территорию исторического центра (первая рекламная зона);

- территорию общего градостроительного значения (вторая рекламная зона);
- территорию особого муниципального значения (третья рекламная зона).

6.2. В пределах рекламных зон могут применяться различные ограничения и требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, установленные настоящими Правилами и Договором.

6.3. Перечень площадей, магистралей, набережных, съездов, улиц и других элементов улично-дорожной сети, входящих в территорию исторического центра, общего градостроительного, особого муниципального значения, указаны в Приложении 2 к настоящим Правилам.

7. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности

7.1. Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Симферополь осуществляется на основе торгов, проводимых Администрацией или уполномоченными ею организациями в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации.

7.2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности проводятся в форме аукциона.

7.3. Процедура проведения торгов устанавливается Правилами проведения торгов на право заключения Договора, утверждёнными соответствующим решением Симферопольского городского совета Республики Крым.

8. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности

8.1. С победителем торгов заключается Договор.

8.2. По Договору Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату возможность установить и эксплуатировать объекты в целях распространения наружной рекламы и информации на муниципальной собственности городского округа Симферополь.

Размер платы по Договору устанавливается в соответствии с решением сессии Симферопольского городского совета Республики Крым.

8.3. Рекламораспространитель обязан использовать рекламные конструкции исключительно в целях распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

Материалы социальной рекламы и (или) информации представляются органами местного самоуправления, государственными органами, государственными и муниципальными учреждениями, общественными

организациями, и размещаются Рекламораспространителем на рекламных конструкциях в соответствии с действующим законодательством на основании договора на распространение социальной рекламы и информации (Приложение 3 к настоящим Правилам) заключённого с Администрацией. Договор на распространение социальной рекламы и информации заключается со всеми Рекламораспространителями, которым выдаются Разрешения на конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

8.4. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламных конструкций в порядке, определённом Договором.

8.5. Договор заключается с Рекламораспространителем сроком не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков (Приложение 4 к настоящим Правилам). Для временных объектов наружной рекламы Договор заключается на срок не более двенадцати месяцев.

8.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на муниципальной собственности городского округа Симферополь без заключённого Договора не допускается.

8.7. Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в случаях:

8.7.1. Размещения на рекламных конструкциях материалов, не относящихся к рекламе и информации (социальной рекламе и информации), или использования рекламных конструкций не по целевому назначению.

8.7.2. Невнесения платы, предусмотренной Договором, в течение одного календарного месяца со дня получения Рекламораспространителем счетов об оплате.

8.7.3. Досрочного аннулирования или признания недействительным Разрешения.

8.7.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы и (или) информации.

8.7.5. Несоответствия установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций технической документации, указанной в заявлении о выдаче Разрешения.

8.7.6. Невыполнения двух и более раз Рекламораспространителем письменный требований Администрации об устранении несоответствия рекламных конструкций техническим требованиям, установленным для объектов данного типа.

8.8. После прекращения действия Договора Рекламораспространитель обязан в течении трех дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать рекламные конструкции. В случае невыполнения обязательств по демонтажу рекламных конструкций принимаются меры, направленные на осуществление принудительного демонтажа рекламных конструкций, и меры, направленные на возмещение Рекламораспространителем расходов по демонтажу.

8.9. За несвоевременную оплату по Договору

Рекламораспространитель уплачивает неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

8.10. В случае использования муниципальной собственности городского округа Симферополь для установки и эксплуатации рекламных конструкций без Договора, Администрация на основании предписания вправе принять меры по демонтажу таких конструкций в установленном законом порядке, и потребовать возмещения необходимых расходов, понесённых в связи с демонтажом, хранением, а в необходимых случаях уничтожением демонтированных рекламных конструкций.

8.11. Победитель торгов не вправе уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного на торгах договора. Обязательства по договору должны быть исполнены победителем лично.

9. Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

9.1. К разрешительным документам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций относится Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которое оформляется и выдаётся в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги.

Оплата государственной пошлины за выдачу Разрешения осуществляется на основании и в размере, установленном федеральным законодательством (Налоговый кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации).

Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляет Администрация.

10. Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию информационных конструкций

10.1. К разрешительным документам на установку и эксплуатацию информационных конструкций относится Согласование на установку и эксплуатацию информационной конструкции, которое оформляется и выдаётся в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги.

Государственная пошлина за получение Согласования не взимается.

Оформление Согласования на установку и эксплуатацию информационных конструкций осуществляет Администрация.

11. Реестры разрешений и согласований на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации

11.1. Разработку, а также техническую работу по порядку ведения и актуализации Реестров (Приложения 5, 6 к настоящим Правилам) осуществляет Администрация.

11.2. Выписка из Реестров предоставляется по официальному

запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи Разрешения или получения Согласования на законных основаниях.

11.3. По запросу контролирующих органов в сфере рекламы Администрация в порядке и в сроки, предусмотренные действующим законодательством, предоставляет запрашиваемые сведения из Реестров.

12. Основные требования и контроль при установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации

12.1. Проверка и контроль состояния установленных объектов наружной рекламы и информации проводится Администрацией.

12.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими разрешительные документы на выполнение таких видов работ, в соответствии с действующим законодательством, на основании договора с владельцем объекта наружной рекламы и информации.

12.3. Устройство фундаментов объектов наружной рекламы и информации и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на проведение земляных работ, выдаваемого в установленном порядке.

12.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации должны быть представлены в ОГИБДД УМВД России по г. Симферополю не менее чем за 15 дней до начала таких работ.

12.5. Монтаж объектов наружной рекламы и информации на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и (или) собственника после письменного уведомления о проведении работ в срок, установленный договором между балансодержателем и/или собственником и Рекламораспространителем.

12.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- Разрешения или Согласования, оформленного в установленном порядке;
- ордера на проведение земляных работ (в случае их проведения);
- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об охране объектов культурного наследия, в случае установки объекта наружной рекламы и информации в охранной зоне объекта культурного наследия, выявленного объекта культурного наследия.

12.7. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и (или) объекта размещения после установки (демонтажа) объекта наружной рекламы и информации в сроки:

- не более 2 суток на территориях первой рекламной зоны;

- не более 4 суток на территориях второй рекламной зоны;
- не более 5 суток на территориях третьей рекламной зоны.

12.8. Владелец конструкции несёт ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа (демонтажа) и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

12.9. В случаях выявления несоответствия объекта наружной рекламы и информации или места его установки разрешительной документации или несоответствия требованиям безопасности, Администрация выдаёт предписание о демонтаже объекта наружной рекламы и информации.

12.10. В случае выявления конструкций с электронной технологией смены изображения, эксплуатируемых с нарушением норм СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещённому освещению жилых и общественных зданий», по письменному требованию Администрации владелец конструкции обязан незамедлительно принять меры по устранению выявленных нарушений. В случае невозможности устранения выявленных нарушений владелец конструкции обязан изменить технологию смены изображения.

12.11. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан содержать конструкцию, а также непосредственно прилегающую к конструкции территорию (в радиусе 10 м) в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, не допускать наличия на информационном поле конструкции загрязнений, надрывов и иных повреждений, а также наличия на конструкции деформаций, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений. Не допускается размещение объявлений (листовок, афиш, наклеек, вывесок) на опорах и каркасах объектов наружной рекламы и информации.

12.12. Владелец объекта наружной рекламы и информации несёт ответственность за причинение вреда третьим лицам за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

13. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации

13.1. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации, установленных и эксплуатируемых без Разрешения либо Согласования (самовольная установка), либо после аннулирования Разрешения или признания его недействительным, либо объект, в отношении которого истёк срок действия выданного ранее Разрешения, отсутствует действующий договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Крым, нормативными правовыми актами муниципального образования городской округ Симферополь.

13.2. Порядок демонтажа незаконных объектов наружной рекламы и информации устанавливается Симферопольским городским советом

Республики Крым.

14. Заключительные положения

14.1. Ответственность за нарушения требований, установленных настоящими Правилами, возлагается на владельцев объектов наружной рекламы и информации (юридических лиц, должностных лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Крым, нормативными правовыми актами муниципального образования городской округ Симферополь и Договором.

14.2. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

15. Переходные положения

15.1. Настоящие Правила подлежат реализации в соответствии с законодательством с учётом положений статьи 12 Федерального конституционного закона от 21.03.2014 №6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя».

Заместитель председателя
Симферопольского городского совета

А.Г.Мальцев

Начальник МКУ управление
наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя
Республики Крым

А.В. Джалилов

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации

1. Общие требования к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации (далее - ОНРИ) устанавливаются единые и обязательные к исполнению требования в сфере внешнего вида ОНРИ, определяют порядок их помывки и покраски, а также содержания в надлежащем состоянии ОНРИ, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, независимо от формы собственности, ведомственной принадлежности и гражданства владельцев ОНРИ. ОНРИ должны содержаться в чистоте в соответствии с требованиями Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым.

Ответственность за содержание ОНРИ в надлежащем состоянии несут их владельцы.

Надлежащее состояние внешнего вида ОНРИ подразумевает:

- целостность ОНРИ;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие аккуратно покрашенного каркаса и иных элементов конструкции;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах ОНРИ;
- отсутствие на всех частях и элементах ОНРИ наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений;
- поддержание прилегающей территории к ОНРИ (в радиусе 10 м) в надлежащем состоянии (покос травы, уборка территории).

2. Контроль за внешним видом ОНРИ осуществляется Администрацией города Симферополя Республики Крым (далее - Администрация).

3. При осуществлении проверок состояния внешнего вида ОНРИ Администрация руководствуется настоящими Общими требованиями.

4. Содержание ОНРИ в надлежащем виде включает в себя помывку, покраску ОНРИ, а также устранение порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ.

4.1. Владелец ОНРИ обязан мыть и очищать от загрязнения, принадлежащие ему ОНРИ по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в месяц ОНРИ малого формата (в том числе указатели с рекламными модулями, тумбы);
- одного раза в два месяца ОНРИ среднего формата;
- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) ОНРИ большого формата.

Также помывка осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости или по письменным уведомлениям (предписаниям) Администрации.

В случае необходимости (при наличии на ОНРИ наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений) помывка ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ незамедлительно по мере выявления указанных наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений.

4.2. Покраска ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ один раз в год (в марте - апреле), а также по мере необходимости или по письменным уведомлениям (предписаниям) Администрации.

В случае необходимости (при наличии на рекламных конструкциях царапин, ржавчины, а также при наличии поломок и нарушений целостности каркасов) покраска ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ незамедлительно по мере выявления указанных нарушений, устранения поломок и восстановления целостности каркасов ОНРИ.

4.3. Устранение порывов рекламных полотен ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ или Рекламораспространителями незамедлительно после выявления указанных фактов или по письменным уведомлениям (предписаниям) Администрации.

4.4. Устранение нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости или по письменным уведомлениям (предписаниям) Администрации.

Комплекс работ по устранению нарушений целостности каркасов ОНРИ в обязательном порядке должен сопровождаться их помывкой и покраской.

5. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида ОНРИ.

Приведение ОНРИ в надлежащий вид осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и иные неблагоприятные погодные условия) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями соответствующих оперативных служб и факсограммами (телефонограммами) Администрации.

6. ОНРИ не должны находиться без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле ОНРИ должно быть закрыто светлым фоном).

7. Ответственность должностных, юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей за нарушение Общих требований к

внешнему виду ОНРИ.

Ответственность за организацию и осуществление комплекса работ по помывке, покраске ОНРИ, а также по устранению порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ возлагается на их владельцев.

За нарушение настоящих Общих требований к внешнему виду ОНРИ владельцы несут административную ответственность, которая устанавливается в соответствии с действующим законодательством.

Применение мер административной ответственности не освобождает нарушителей от обязанности возмещения причинённого ими материального ущерба в соответствии с действующим законодательством и устранения допущенных нарушений.

Начальник МКУ управление
наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя
Республики Крым

А.В. Джалилов

РЕКЛАМНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ
территории муниципального образования городской округ
Симферополь Республики Крым

1. Рекламное зонирование применяется в зависимости от размеров и типов объектов наружной рекламы и информации и степени градостроительной, исторической и визуальной значимости территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым (далее - городской округ Симферополь).

2. Рекламные зоны территории городского округа Симферополь:

2.1. **Первая рекламная зона** - территория исторического центра городского округа Симферополь, которая включает в себя центральную часть города Симферополя в следующих границах:

- улица Аксакова;
- улица Александра Невского;
- переулок Багажный;
- улица Богдана Хмельницкого;
- улица Большевицкая (от улицы Петропавловской до улицы Кавказской);
- улица Войкова;
- переулок Вокзальный;
- улица Володарского;
- улица Воровского;
- улица Гайдара;
- переулок Галерейный;
- улица Гаспринского;
- улица Генерала Попова;
- улица Генерала Яременко;
- улица Георгия Морозова;
- улица Героев Аджимушкая;
- улица Герцена;
- улица Гоголя;
- улица Горького;
- улица Грибоедова (от проспекта Победы до переулка Скрипниченко);

- переулок Грузовой;
- улица Декабристов;
- улица Дзержинского;
- улица Дзюбанова;
- переулок Дзюбанова;
- улица Долгоруковская;
- улица Дrajинского;
- улица Дыбенко;
- улица Ефремова;
- улица Желябова;
- улица Жигалиной (от улицы Гоголя до улицы Калинина);
- улица Жуковского;
- улица Зои Жильцовой;
- улица Кавказская;
- улица Казанская;
- улица Калинина;
- улица Караимская;
- улица Карла Маркса;
- улица Киевская (от улицы Толстого до площади Советской Конституции);
- проспект Кирова;
- улица Клары Цеткин (от улицы Крылова до улицы Козлова);
- переулок Клинический (от улицы Тургенева до улицы Киевской);
- улица Козлова;
- переулок Козлова;
- переулок Колхозный;
- улица Кондукторская;
- улица Красногвардейская;
- улица Красного Креста;
- улица Краснознаменная (от улицы Козлова до улицы Сергеева - Ценского);
- улица Красных Подпольщиков;
- улица Крейзера;
- переулок Кронштадтский;
- улица Крылова (от улицы Севастопольская до улицы Красноармейской);
- улица Куйбышева (от площади Куйбышева до улицы Февральской);
- улица Курчатова;
- улица Ленина;
- бульвар Ленина;
- улица Ленинградская;
- улица Луначарского;
- улица Маяковского;
- переулок Маяковского;
- улица Менделеева;
- улица Мичурина;

- улица Мокроусова;
- улица Набережная имени 60-летия СССР;
- улица Некрасова (от улицы Севастопольской до улицы Кавказской);

- переулок Обходной;
- улица Одесская;
- улица Островского;
- улица Павленко;
- улица Петропавловская;
- переулок Пионерский;
- улица Проездная;
- переулок Проездной;
- улица Пролетарская;
- проспект Победы (от площади Куйбышева до улицы Грибоедова);
- переулок Пугачёва;
- улица Пушкина;
- улица Рабочая;
- улица Ремесленная;
- улица Речная;
- переулок Речной;
- улица Самокиша;
- улица Севастопольская (от улицы Субхи до проспекта Кирова);
- переулок Северный;
- улица Семашко;
- улица Сергеева-Ценского (от улицы Севастопольской до улицы

Краснознаменной);

- улица Серова;
- переулок Смирненко;
- улица Слуцкого;
- переулок Смежный;
- переулок Совнаркомовский;
- переулок Спендиаровых;
- улица Спера;
- улица Степана Разина;
- улица Студенческая (от улицы Ленина до улицы Ефремова);
- улица Субхи (от проспекта Кирова до улицы Караимской);
- Суворовский спуск;
- улица Телегина;
- переулок Тихий;
- улица Толстого (от улицы Александра Невского до улицы

Маяковского);

- улица Транспортная;
- улица Тренева;
- переулок Тупой;
- улица Тургенева;
- улица Турецкая;
- улица Училищная;

- улица Ушинского;
- улица Февральская;
- переулок Февральский;
- бульвар Франко;
- улица Фрунзе;
- улица Футболистов (от улицы Козлова до улицы Чехова);
- улица Хацко;
- улица Чернышевского;
- улица Чехова (от улицы Севастопольская до улицы Красноармейской);
- переулок Шаталова;
- улица Шмидта;
- переулок Шмидта;
- улица Шполянской;
- улица Эскадронная.

В первую рекламную зону также входят: набережная реки Салгир, все парки, скверы, ботанические сады и археологические заповедники городского округа Симферополь.

Обе стороны улиц (переулков, проспектов, бульваров, спусков) образующих границу первой и второй рекламных зон, относятся к первой рекламной зоне.

2.2. Вторая рекламная зона – территория общего градостроительного значения городского округа Симферополь, которая включает в себя улицы (переулки, проспекты, бульвары, спуски, площади, магистрали, набережные, съезды и иные элементы улично-дорожной сети) за пределами первой рекламной зоны и не вошедшие в третью рекламную зону.

Обе стороны улиц (переулков, проспектов, бульваров, спусков, площадей, магистралей, набережных, съездов и иных элементов улично-дорожной сети), образующих границу второй и третьей рекламных зон, относятся ко второй рекламной зоне

2.3. Третья рекламная зона – территория особого муниципального значения, которая включает в себя часть территории городского округа Симферополь в следующих границах:

- автодорога магистральная (от Евпаторийского шоссе до автодороги магистральной в направлении пгт. Николаевка в границах городского округа Симферополя);
- автодорога магистральная (от Евпаторийского шоссе до границы городского округа Симферополя с Симферопольским районом в направлении г. Ялта);
- автодорога магистральная (от улицы Героев Сталинграда до границы городского округа Симферополя с Симферопольским районом в направлении пгт. Николаевка);
- автодорога магистральная (от улицы Молдавская до границы городского округа Симферополя с Симферопольским районом в направлении

с. Живописное);

- улица Ак-кая;
- улица Беспалова (от улицы Генерала Родионова до границы городского округа Симферополя с Симферопольским районом в направлении с. Украинка);

- улица Генерала Васильева;
- улица Генова (от улицы Локомотивная до улицы Депутатская);
- улица Героев Сталинграда;
- улица Данилова;
- улица Депутатская (от улицы Генова до улицы Маршала Василевского);

- Евпаторийское шоссе (от улицы Москалева до границы городского округа Симферополя с Симферопольским районом в направлении г. Евпатория);

- улица Жигалиной (от улицы Калинина до улицы Элеваторная);
- улица Кантар;
- улица Кара-Дениз;
- улица Леси Украинки (от Евпаторийского шоссе до улицы Локомотивная);

- улица Локомотивная (от улицы Леси Украинки до улицы Генова);
- улица Маршала Василевского;
- улица Маршала Жукова;
- улица Москалева;
- Московское шоссе (от пгт Молодёжное до границы городского округа Симферополя с Симферопольским районом в направлении г. Джанкой);

- проспект Победы (от улицы Тесленко до границы городского округа Симферополя с Симферопольским районом в направлении г. Феодосия);

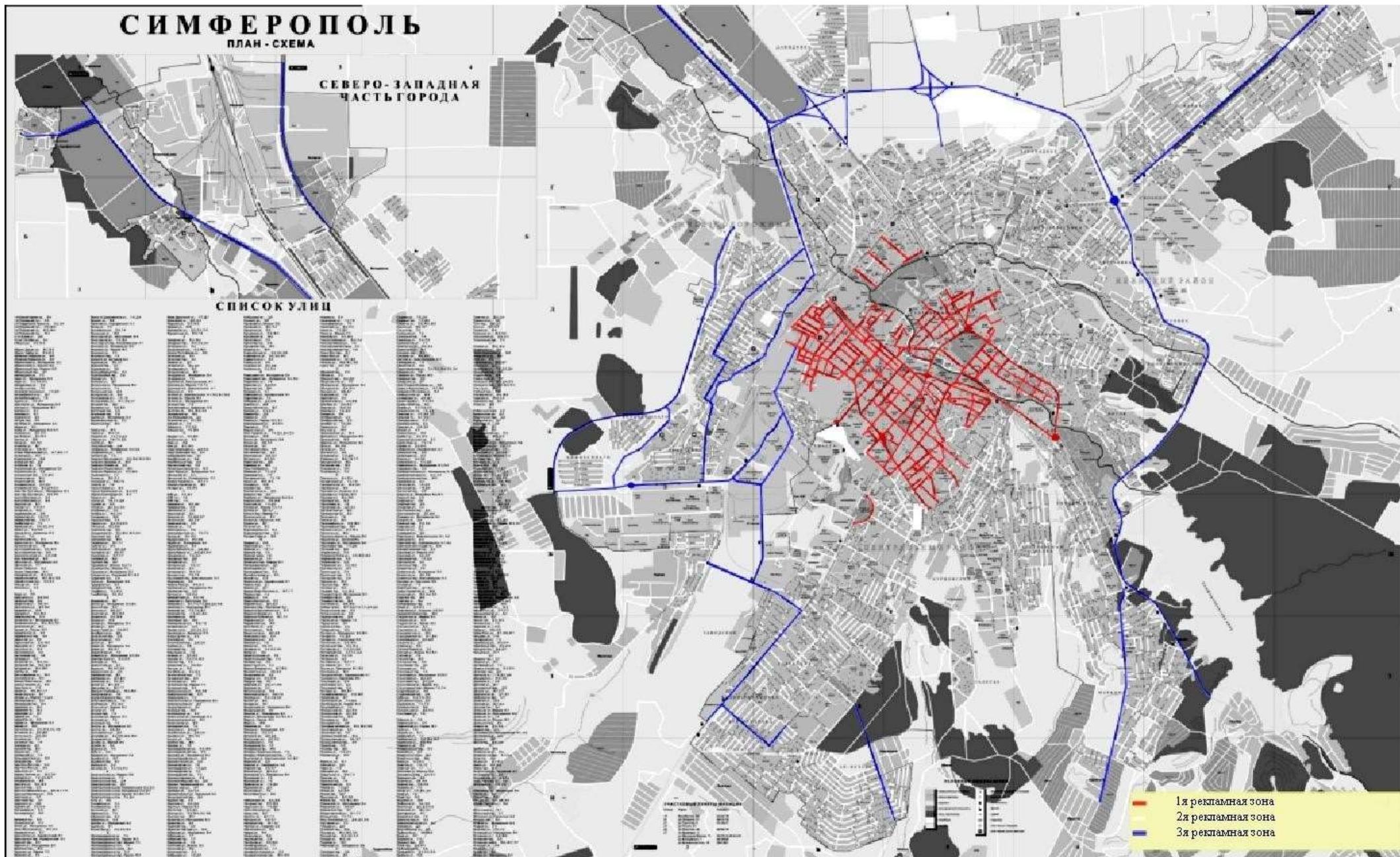
- улица Севастопольская (от ул. Данилова до границы городского округа Симферополя с Симферопольским районом в направлении г. Бахчисарай);

- магистральная улица (в пгт Аэрофлотский);
- улица Ухтомского;
- улица Элеваторная;
- переулок Элеваторный.

В третьей рекламной зоне разрешается устанавливать объекты наружной рекламы и информации с площадью информационного поля любых размеров.

Начальник МКУ управление
наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя
Республики Крым

А.В. Джалилов



Начальник МКУ управление наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя Республики Крым

А.В. Джалилов

Приложение 3
к Правилам распространения
наружной рекламы, установки и
эксплуатации объектов наружной
рекламы и информации на
территории муниципального
образования городской округ
Симферополь Республики Крым

**Договор № _____
на распространение социальной рекламы и информации**

г. Симферополь

« __ » _____ 201 __ г.

Администрация города Симферополя Республики Крым, в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Владелец», с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Договор на распространение социальной рекламы и информации (далее – Договор) определяет взаимоотношения сторон по вопросу распространения на безвозмездной основе социальной рекламы и информации в объеме 5% (18 дней) от годового объема распространяемой рекламы на рекламной конструкции в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № _____ от « __ » _____ 20 __ года и Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Обязательства сторон

2.1. Владелец обязуется:

2.1.1. Направить Рекламораспространителю письменное обращение с указанием темы распространяемой социальной рекламы и информации, сроков распространения не позднее, чем за 5 (пять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и информации.

2.1.2. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы и информации на рекламных конструкциях в указанных местах.

2.2. Рекламораспространитель обязуется:

2.2.1. Осуществить размещение (монтаж, демонтаж) социальной рекламы и информации в течение срока действия настоящего Договора.

2.2.2. Нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения устранить в течение 2-х (двух) суток с момента их обнаружения, а при невозможности устранения – демонтировать в течение 1 (одних) суток за счёт собственных средств.

2.2.3. По истечении срока распространения социальной рекламы и информации, своевременно осуществить демонтаж социальной рекламы и информации.

2.2.4. По окончании периода размещения предоставлять в Администрацию фотоотчеты размещения социальной рекламы и информации.

3. Оплата по договору

3.1. Настоящий Договор является безвозмездным (безоплатным).

3.2. Расходы, связанные с выполнением работ (обязательств), указанных в подпунктах 2.2.2, 2.2.3. настоящего Договора, несёт Рекламораспространитель.

4. Ответственность сторон

4.1. В случае нарушения Сторонами обязательств по настоящему Договору, они несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Рекламораспространитель несёт ответственность за несвоевременный демонтаж социальной рекламы и информации.

5. Обстоятельства непреодолимой силы

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий Договор вступает в действие с « ____ » _____ 20 ____ г. и действует до « ____ » _____ 20 ____ г.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий путём двусторонних переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, решаются в судебном порядке.

8. Иные условия

8.1. Владелец вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае отказа Рекламодателя от размещения социальной рекламы и информации или неоднократного (двух и более раз) ненадлежащего исполнения обязательств по её размещению.

8.2. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой стороны.

9. Реквизиты и подписи сторон

Владелец:

Рекламодатель:

Руководитель (должность)

Руководитель (должность)

_____ / _____

_____ / _____

М.П.

М.П.

Начальник МКУ управление
наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя
Республики Крым

А.В. Джалилов

Приложение 4
к Правилам распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации
объектов наружной рекламы и
информации на территории
муниципального образования городской
округ Симферополь Республики Крым

**Конкретные сроки
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на
земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в
собственности муниципального образования городской округ Симферополь
Республики Крым, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции,
применяемых технологий демонстрации рекламы**

№ п/п	Типы и виды конструкций	Срок (количество лет)	
		для конструкций без применения технологий автоматической смены изображения	для конструкций с применением технологий автоматической смены изображения (скроллер, призматрон и другие технологии автоматической смены изображения)
1.	Отдельно стоящие щитовые конструкции	7	10
2.	Флаговые композиции	5	–
3.	Объемно-пространственные объекты	7	–
4.	Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов	7	–
5.	Настенные панно	5	–
6.	Панели-кронштейны на собственных опорах	5	7
7.	Панели-кронштейны на зданиях	5	–
8.	Светодиодные экраны (табло, мониторы)	–	10
9.	Медиафасады	–	10
10.	Маркизы	5	–
11.	Объекты наружной рекламы, устанавливаемые на объектах инфраструктуры	5	–
12.	Уличные коммуникационные рекламные указатели	5	–
13.	Отдельно стоящие на земле короба и тумбы	5	7
14.	Стелы, пилоны, модульные конструкции	5	–
15.	Рекламные вывески (вывески и (или) таблички рекламного характера)	5	–
16.	Модульные щитовые конструкции малого формата	5	–

Начальник МКУ управление
наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя
Республики Крым

А.В. Джалилов

Приложение 5
к Правилам распространения наружной рекламы,
установки и эксплуатации объектов наружной рекламы
и информации на территории муниципального
образования городской округ Симферополь Республики
Крым

Регистр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

	Реестровый №
	№ разрешения
	Вид собственности земельного участка, здания, строения, сооружения (М/Г/Ч/В)
	№ в схеме
	Дата выдачи разрешения (начало действия)
	Срок действия разрешения (конец действия)
	Владелец конструкции (рекламораспространитель)
	Ф.И.О. физического лица / Директора юридического лица
	Адрес и телефон владельца конструкции
	Место расположения конструкции (с привязкой к объекту)
	Район размещения
	Тип конструкции (рекламоносителя)
	Количество сторон
	Общая площадь информационного поля, м ²
	Технологическая характеристика
	Внешний размер (габариты) плоскости, м
	Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому будет присоединена рекламная конструкция
	Сведения об установке / демонтаже конструкции
	Дополнительные сведения (улица)
	№ и дата Договора
	№ и дата доп. соглашения
	Договор на распространение социальной рекламы
	Иные сведения (отметки о возникновении у третьих лиц прав на конструкцию)
1	
2	
3	

Начальник МКУ управление наружной рекламы и информации Администрации города Симферополя

А.В. Джагилгов

Приложение 6
к Правилам распространения наружной рекламы,
установки и эксплуатации объектов наружной рекламы
и информации на территории муниципального
образования городской округ Симферополь Республики
Крым

Реестр согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций

	Реестровый №	№ согласования	Дата выдачи согласования (начало действия)	Срок действия согласования (конец действия)	Владелец конструкции	Ф.И.О. физического лица / Директора юридического лица	Адрес и телефон владельца конструкции	Место расположения конструкции (с привязкой к объекту)	Район размещения	Тип конструкции	Количество сторон	Общая площадь информационного поля, м2	Технологическая характеристика	Внешний размер (габариты) плоскости, м	Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому будет присоединена информационная конструкция	Сведения об установке / демонтаже конструкции	Дополнительные сведения (улица)	Иные сведения
1																		
2																		
3																		

Начальник МКУ управление наружной рекламы и информации Администрации города Симферополя

А.В. Джалилов

