

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА

к проекту решения Симферопольского городского совета Республики Крым
«О внесении изменений в решение 45-й сессии Симферопольского городского
совета I созыва от 26.05.2016 № 759 «О торгах на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях
или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального
образования городской округ Симферополь Республики Крым, а также на
земельных участках государственная собственность на которые не разграничен»

Действующая редакция	Предлагаемая редакция
1. Общие положения	
<p>1.1. Правила проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, а также на земельных участках, государственная или муниципальная собственность на которые не разграничена (далее - Правила), разработаны в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», приказом ФАС России от 10.02.2010 №67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», решением Симферопольского городского</p>	<p>1.1. Правила проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым (далее - Правила), разработаны в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Приказом ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», решением Симферопольского городского совета Республики Крым от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы,</p>

<p>совета Республики Крым от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым», а также иными нормативными правовыми актами, которые регламентируют порядок организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь, а также на земельных участках, государственная или муниципальная собственность на которые не разграничена, условия участия в них, порядок определения победителей и заключения с ними соответствующих договоров.</p>	<p>установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым», иными нормативными правовыми актами, которые регламентируют порядок организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь, условия участия в них, порядок определения победителей и заключения с ними соответствующих договоров.</p>
---	---

2. Основные термины

<p>2.1.1. Аукцион – форма торгов, открытых по составу участников и форме подачи предложений, проводимая в соответствии настоящими Правилами. При этом победителем признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с настоящими Правилами проведения аукциона.</p>	<p>2.1.1. Аукцион – форма торгов, открытых по составу участников и форме подачи предложений, проводимых в соответствии с настоящими Правилами. При этом победителем признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с настоящими Правилами проведения аукциона.</p>
<p>2.1.13. Договор – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рекламных конструкций) на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, а также на земельных участках, государственная или муниципальная собственность на которые не разграничена, заключаемый между заказчиком и лицом, с которым должен быть заключен договор в соответствии с настоящими Правилами.</p>	<p>2.1.13. Договор – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рекламных конструкций) на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, заключаемый между заказчиком и лицом, с которым должен быть заключен договор в соответствии с настоящими Правилами.</p>

3. Функции организатора аукциона и заказчика	
3.1.14. Осуществляет иные функции в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.	3.1.14. Обеспечивает прием и возврат, перечисление задатка при проведении открытого аукциона.
4. Аукционная комиссия	
4.2.2. Принимает решение о допуске либо об отказе в допуске участников аукциона, подавших заявки на участие, к участию в аукционе.	4.2.2. Принимает решение о допуске либо об отказе в допуске претендентов, подавших заявки на участие, к участию в аукционе.
4.2.3. Назначает из состава аукционной комиссии аукциониста, кроме случаев проведения аукциона в электронной форме.	4.2.3. Избирает из состава аукционной комиссии аукциониста, кроме случаев проведения аукциона в электронной форме.
4.4. Аукционная комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, открытым голосованием простым большинством голосов членов аукционной комиссии, присутствующих на заседании. В случае если число голосов разделилось поровну, решающим голосом является голос председателя аукционной комиссии. Члены комиссии не вправе передавать свои полномочия, как члена аукционной комиссии.	4.4. Аукционная комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, открытым голосованием простым большинством голосов членов аукционной комиссии, присутствующих на заседании. Члены комиссии не вправе передавать свои полномочия, как члена аукционной комиссии.
4.7. Членами аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах аукционов (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в аукционе либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники аукционов и лица, подавшие заявки на участие в аукционе (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников аукционов). В случае выявления в составе комиссии указанных лиц такие лица подлежат незамедлительной замене их иными физическими лицами, при этом процедура проведения аукциона не изменяется.	4.7. Членами аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах аукционов (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в аукционе либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники аукционов и лица, подавшие заявки на участие в аукционе (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников аукционов). В случае выявления в составе комиссии указанных лиц такие лица подлежат незамедлительной замене их иными физическими лицами, при этом процедура проведения аукциона не изменяется.
7. Аукционная документация	
7.5. При разработке документации об аукционе, формировании заказчиком лотов запрещается включение в состав одного лота нескольких мест для установки рекламных конструкций разного формата с	7.5. При разработке документации об аукционе, формировании заказчиком лотов запрещается включение в состав одного лота нескольких мест для установки рекламных конструкций разного формата с

<p>учетом технологического сходства эксплуатации рекламных конструкций их владельцами.</p> <p>Формирование лота осуществляется путем включения в один лот мест из различных зон, на которые разделена территория муниципального образования городской округ Симферополь для целей установки рекламных конструкций (в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций) - пропорционально доле информационных полей рекламных конструкций, расположенных в разных зонах. В случае если установление общего количества информационных полей в различных зонах невозможно, лот формируется исходя из конкретной рекламной конструкции и места её расположения в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций.</p>	<p>учетом технологического сходства эксплуатации рекламных конструкций их владельцами.</p>
<p>10. Финансовое обеспечение заявки на участие в аукционе</p>	
<p>10.1.1. Размер задатка для участия в аукционе устанавливается организатором в размере: - 5% (пяти процентов) от начальной (стартовой) цены предмета аукциона (лота), в случае если такая стартовая цена не превышает трех миллионов рублей;</p>	<p>10.1.1. Размер задатка для участия в аукционе устанавливается организатором в размере: - 30% (тридцати процентов) от начальной (стартовой) цены предмета аукциона (лота), в случае если такая стартовая цена не превышает трех миллионов рублей;</p>
<p>11. Порядок проведения аукциона</p>	
<p>11.4.3. Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, «шага аукциона», после чего аукционист предлагает участниками аукциона заявлять свои предложения о цене предмета аукциона (лота).</p>	<p>11.4.3. Аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона. Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной (минимальной) цены лота, «шага аукциона», а так же количества участников аукциона по данному лоту.</p>
<p>11.4.4. Участник аукциона заявляет о поднятии цены предмета аукциона (лота) на «шаг аукциона» путем поднятия карточки. Аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной (стартовой) цены предмета аукциона (цены лота) или цены предмета аукциона (лота), увеличенной в соответствии с «шагом</p>	<p>11.4.4. После оглашения начальной (минимальной) цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после тремякратного объявления начальной (минимальной) цены лота ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион по данному лоту признается несостоявшимся.</p>

<p>аукциона», а также новую цену предмета аукциона (лота), увеличенную в соответствии с «шагом аукциона» в порядке, установленном настоящими Правилами.</p> <p>Участник аукциона не вправе повышать цену аукциона в случае если, его предложение было последним названным аукционистом.</p>	
<p>11.4.5. В случае если после троекратного объявления последнего предложения о цене предмета аукциона (лота) ни один из участников аукциона не заявил о своем намерении предложить более низкую цену предмета аукциона (лота), аукционист обязан снизить «шаг аукциона» на 0,5 процента начальной (стартовой) цены предмета аукциона (лота). Снижение «шага аукциона» осуществляется аукционистом 9 (девять) раз, при этом после последнего снижения «шага аукциона» не должен составлять менее 0,5 процента начальной (стартовой) цены предмета аукциона (лота).</p> <p>В случае если при проведении аукциона ни один из участников не поднял карточку после троекратного объявления цены предмета аукциона (лота) при условии девятиразового снижения «шага аукциона», такой аукцион признается несостоявшимся.</p>	<p>11.4.5. После заявления участниками аукциона начальной (минимальной) цены лота аукционист предлагает участникам аукциона заявить свое предложение о цене лота, превышающую начальную цену на «шаг аукциона», путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками означает согласие увеличения размера платы за предмет аукциона по цене, превышающей последнюю названную цену на «шаг аукциона».</p>
<p>11.6. Протокол аукциона составляется в двух экземплярах в день окончания аукциона и подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии. Протокол аукциона публикуется на официальном сайте торгов не позднее следующего рабочего дня после его подписания. Протокол аукциона также может быть опубликован на сайте торговой площадки, на которой проводился аукцион, в тот же срок.</p>	<p>11.6. Протокол аукциона составляется в трех экземплярах в день окончания аукциона и подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии. Протокол аукциона публикуется на официальном сайте торгов не позднее следующего рабочего дня после его подписания. Протокол аукциона также может быть опубликован на сайте торговой площадки, на которой проводился аукцион, в тот же срок.</p>
<p>13. Последствия признания аукциона несостоявшимся</p>	
<p>13.3.2. с пунктом 8.12 настоящих Правил по причине отсутствия в срок, установленный извещением и аукционной документацией для подачи заявок на участие в соответствующем аукционе, поступивших заявок на участие в аукционе;</p>	<p>13.3.2. с пунктом 8.5 настоящих Правил по причине отсутствия в срок, установленный извещением и аукционной документацией для подачи заявок на участие в соответствующем аукционе, поступивших заявок на участие в аукционе;</p>

13.3.4. с пунктом 12.8 настоящих Правил в случае если договор не заключен с победителем аукциона и с участником аукциона, с которым в соответствии с настоящими Правилами должен быть заключен договор.	13.3.4. с пунктом 12.6 настоящих Правил в случае если договор не заключен с победителем аукциона и с участником аукциона, с которым в соответствии с настоящими Правилами должен быть заключен договор.
--	--

Начальник МКУ управление
наружной рекламы и информации
администрации города Симферополя

А.В. Джалилов