

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА

к проекту решения Симферопольского городского совета Республики Крым
«О внесении изменений в решение 11-й сессии Симферопольского городского
совета I созыва от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения
наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и
информации на территории муниципального образования городской округ
Симферополь Республики Крым»

Действующая редакция	Предлагаемая редакция
1. Общие положения	
<p>1.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Симферополь осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией города Симферополя Республики Крым (далее - Администрация) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги.</p>	<p>1.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Симферополь осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией города Симферополя Республики Крым (далее – Администрация) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, аннулирование таких разрешений», утвержденным постановлением Администрации от 11.06.2015 № 398.</p>
<p>1.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на муниципальной собственности городского округа Симферополь осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключённого с Администрацией или уполномоченным ею структурным подразделением в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией.</p>	<p>1.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на муниципальной собственности городского округа Симферополь осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключённого с Администрацией или уполномоченным структурным подразделением Администрации в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией.</p>
<p>1.7. На земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Крым и муниципальной</p>	<p>1.7. На земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Крым и муниципальной</p>

<p>собственности городского округа Симферополь, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается.</p>	<p>собственности городского округа Симферополь, установка и эксплуатация рекламных конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается, кроме рекламных конструкций, которые принадлежат арендаторам, осуществляющим свою деятельность непосредственно внутри объектов недвижимого имущества (зданиях, строениях, сооружениях), которые сданы в аренду либо переданы в доверительное управление (либо обладают иным вещным правом).</p>
<p>1.8. Установка и эксплуатация информационных конструкций на территории городского округа Симферополь осуществляется на основании согласования на установку и эксплуатацию информационных конструкций, выдаваемого Администрацией в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги.</p>	<p>1.8. Установка и эксплуатация информационных конструкций на территории городского округа Симферополь осуществляется на основании согласования на установку и эксплуатацию информационных конструкций, выдаваемого Администрацией в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Согласование установки информационных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь республики Крым, аннулирование таких согласований», утвержденным постановлением Администрации от 08.08.2016 № 1772.</p>
<p>2. Основные понятия</p>	
<p>2.11. Проект объекта наружной рекламы и информации – эскизный проект конструкции в цветовом изображении, а так же графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство объекта наружной рекламы и информации и содержат все необходимые чертежи и расчеты, позволяющие обеспечить безопасность объекта наружной рекламы и информации в промежуток времени от изготовления объекта наружной рекламы и информации до его утилизации.</p>	<p>2.11. Проект объекта наружной рекламы и информации - проект конструкции в цветовом изображении, отображающий в реальном виде недвижимое имущество, к которому крепится конструкция, а так же графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство объекта наружной рекламы и информации и содержат все необходимые чертежи и расчеты, позволяющие обеспечить безопасность объекта наружной рекламы и информации в промежуток времени от изготовления объекта наружной рекламы и информации до его утилизации.</p>

<p>2.18 Рекламное зонирование – территории (зоны), на которые разделён городской округ Симферополь в зависимости от размеров и типов конструкций, степени градостроительной, исторической и визуальной значимости (подразделяются на первую, вторую и третью рекламные зоны).</p>	<p>2.18. Рекламное зонирование – территории (зоны), на которые разделён городской округ Симферополь в зависимости от степени градостроительной, исторической и визуальной значимости (подразделяются на первую, вторую и третью рекламные зоны).</p>
<p>2.20. Сборник типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Республики Крым – сборник рекомендуемых к использованию на территории Республики Крым типов, размеров, маркировки и иных характеристик объектов наружной рекламы и информации, утверждённый постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым». Сборник является документом, объединяющим типовые решения и конструктивно возможные способы распространения рекламы и информации на территории городского округа Симферополь.</p>	<p>2.20. Сборник типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Республики Крым – сборник рекомендуемых к использованию на территории Республики Крым типов, размеров, маркировки и иных характеристик объектов наружной рекламы и информации, утверждённый постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» (далее – Сборник). Сборник является документом, объединяющим типовые решения и конструктивно возможные способы распространения рекламы и информации на территории городского округа Симферополь.</p>
<p>2.21. Светоизлучающая поверхность - информационное поле светодиодного экрана (табло, монитора).</p>	<p>2.21.Светоизлучающая поверхность - информационное поле светодиодного экрана (табло, монитора), медиафасада.</p>
<p>4. Объекты наружной рекламы и информации</p>	
<p>4.2.1. Общие требования:</p>	
<p>- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;</p>	<p>- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на опорах линий электропередач, опорах уличного освещения, а так же на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;</p>
<p>Отсутствует</p>	<p>- эксплуатация конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы (протокол измерения уровня освещенности), и (или) протокола измерения уровня шума, которые должны быть предоставлены в Управление после</p>

	установки данной конструкции;
- на территории городского округа Симферополь все отдельно стоящие конструкции по своему типу, размеру и иным характеристикам должны соответствовать Сборнику типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Республики Крым, утверждённому постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым»;	- на территории городского округа Симферополь все отдельно стоящие конструкции по своему типу, размеру и иным характеристикам должны соответствовать Сборнику;
- объекты наружной рекламы должны иметь маркировку с указанием наименования владельца рекламной конструкции, его номера телефона, номера, даты выдачи и срока действия Разрешения, номера в Реестре. Размер текста маркировки должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара;	- объекты наружной рекламы должны иметь маркировку, которая представляет собой табличку из твердого материала (металл, пластик, дерево и др.) с указанием наименования владельца рекламной конструкции, его номера телефона, номера, даты выдачи и срока действия Разрешения, номера в Реестре. Размер текста маркировки должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара;
- для объектов наружной рекламы и информации площадью, равной или более 18 м ² , допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля объекта наружной рекламы и информации. Размещение дополнительных элементов согласовывается с Администрацией;	Исключено
- оплата за размещение дополнительных элементов производится в процентном отношении в зависимости от увеличения площади информационного поля рекламной конструкции;	Исключено
4.2.2. Требования по безопасности дорожного движения:	
4.2.2.1. Объекты наружной рекламы и информации устанавливаются с учётом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения;	4.2.2.1. Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации устанавливаются с учётом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения;

4.3.8. Стационарные объекты наружной рекламы	
4.3.8. Стационарные объекты наружной рекламы	4.3.8. Стационарные объекты наружной рекламы и информации
<p>4.3.8.2. Рекламно-информационные знаки-конструкции, устанавливаемые в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (в том числе закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004.</p> <p>Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.</p>	Исключено
Отсутствует	<p>4.3.8.2. Объекты наружной рекламы и информации в виде объемных букв. Могут крепиться к фасаду здания, строения, сооружения на прозрачной или на непрозрачной подложке, либо вообще без нее, как в плотную к плоскости фасада, так и на некотором расстоянии (не более 10 см). Для данного типа конструкций допустимо использование световой внутренней и (или) внешней подсветки.</p>
<p>4.3.8.5. ...Длина крышной конструкции не может превышать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она установлена - при длине фасада до 18 м (включительно); - половины длины фасада, по отношению к которому она установлена - при длине фасада свыше 18 м. <p>Параметры (размеры) крышной конструкции, установленной на стилобатной части объекта, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций, установленных на крышах объектов соответствующей этажности.</p> <p>Элементы крепления крышной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и</p>	<p>4.3.8.5. ...Длина крышной конструкции не может превышать 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она установлена.</p> <p>Параметры (размеры) крышной конструкции, установленной на стилобатной части объекта, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций, установленных на крышах объектов соответствующей этажности.</p> <p>Элементы крепления крышной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной конструкции не должно превышать 1 м.</p> <p>Для крышных конструкций в обязательном порядке разрабатывается</p>

<p>сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной конструкции не должно превышать 1 м.</p> <p>Для крышных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.</p> <p>Крышные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.</p> <p>При расчёте суммы оплаты, площадь информационного поля крышных конструкций определяется по внешним габаритным размерам информационного поля в целом.</p>	<p>рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.</p> <p>Крышные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.</p> <p>Площадь информационного поля крышных конструкций определяется по внешним габаритным размерам информационного поля в целом.</p> <p>Крышные объекты наружной рекламы и информации могут быть установлены только на зданиях нежилого назначения.</p>
<p>4.3.8.7. ...В целях безопасности в эксплуатации, панели-кронштейны на собственных опорах должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м.</p> <p>На зданиях панели-кронштейны устанавливаются на уровне между первым и вторым этажом.</p> <p>При установке на опоре, панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца. Установка и эксплуатация на опоре более одного объекта наружной рекламы не допускается.</p>	<p>4.3.8.7. ...В целях безопасности в эксплуатации, панели-кронштейны на собственных опорах и двухсторонние панели-кронштейны, устанавливаемые на фасаде здания, должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м.</p> <p>При установке на опоре, панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца. Установка и эксплуатация на опоре более одного объекта наружной рекламы не допускается.</p>
<p>4.3.8.8. ...Экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.</p>	<p>4.3.8.8. ...Экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.</p> <p>Запрещена эксплуатация светодиодных экранов (табло, мониторов), расположенных на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, в ночное время с 23.00- 07.00, за исключением объектов по обслуживанию населения с круглосуточным режимом работы (магазины, аптеки, АЗС и т.д.).</p>
<p>4.3.8.9. ...Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного</p>	<p>4.3.8.9. ...Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного</p>

<p>отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.</p>	<p>отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Запрещена эксплуатация медиафасадов в ночное время с 23.00-07.00, за исключением объектов по обслуживанию населения с круглосуточным режимом работы (магазины, аптеки, АЗС и т.д.).</p>
<p>4.3.8.13. Объекты наружной рекламы, устанавливаемые на объектах инфраструктуры - наружная реклама, размещаемая на объектах инфраструктуры. Площадь информационного поля конструкций определяется площадью сторон рекламных конструкций. На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся. Запрещается устанавливать рекламные конструкции на крышах объектов инфраструктуры (за исключением павильонов, полностью оформленных в фирменном стиле).</p>	<p>4.3.8.13. Объекты наружной рекламы, устанавливаемые на объектах инфраструктуры - наружная реклама, размещаемая на объектах инфраструктуры. Площадь информационного поля конструкций определяется площадью сторон рекламных конструкций.</p>
<p>Отсутствует</p>	<p>4.3.8.18. Объекты наружной рекламы и информации в виде отдельных букв и знаков. Данные конструкции могут быть изготовлены из любых материалов и размещены как на подложке, так и без нее. Допустимо использование внешней и внутренней подсветки.</p>
<p>4.3.10 Рекламные вывески (вывески и (или) таблички рекламного характера) – конструкции, не содержащие в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, а равно конструкции, на которых наряду с информацией, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, размещена иная информация (в том числе наименование</p>	<p>4.3.10. Вывеска – объект наружной рекламы и информации, который представляет собой конструкцию, в основе которой - полотно (плоскость) из материала имеющего жесткую основу (металл, пластик, дерево и др. материалы) устанавливаемый параллельно плоскости стен зданий, строений, сооружений, из элементов крепления к стене. Вывески выполняются по типовым или индивидуальным проектам. Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь внешней поверхности одной стороны конструкции, используемой для размещения</p>

<p>мест происхождения товара), не предусмотренная в соответствии с подпунктом 4.5.2. пункта 4.5. настоящих Правил. Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь внешней поверхности одной стороны конструкции, используемой для размещения информации.</p>	<p>информации. Вывеска может иметь внутреннюю либо внешнюю подсветку.</p>
<p>4.5. Объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.</p>	
<p>4.5.1. Объектами информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные и эксплуатируемые на внешних стенах зданий и сооружений, на территории в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах. Объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вывески, не содержащие сведений рекламного характера; - информационное оформление (информационные конструкции). 	<p>4.5.1. Объектами информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения являются конструкции, установленные и эксплуатируемые на внешних стенах зданий и сооружений, на территории в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах. Объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационные таблички юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; - информационное оформление (информационные конструкции).
<p>4.5.2. Вывески, не содержащие сведений рекламного характера - информационные таблички юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, предназначенные для извещения неопределённого круга лиц о фактическом местонахождении владельца вывески и (или) обозначения места входа в занимаемое им помещение и содержащие исключительно и в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с Федеральным законом в целях защиты прав потребителей, выполненную на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым (статьи 8, 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Конституция Республики Крым):</p>	<p>4.5.2. Информационные таблички юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей – вывески, не содержащие сведений рекламного характера, предназначенные для извещения неопределённого круга лиц о фактическом местонахождении владельца вывески и (или) обозначения места входа в занимаемое им помещение и содержащие исключительно и в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с Федеральным законом в целях защиты прав потребителей, выполненную на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым (статьи 8, 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Конституция Республики Крым):</p>

- о наименовании (фирменном наименовании) организации - изготовителя (исполнителя, продавца);

- о месте нахождения (адресе) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);

- о режиме работы организации-изготовителя (исполнителя, продавца);

- о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя;

- логотипы, товарные знаки и знаки обслуживания, зарегистрированные в установленном законом порядке;

- коммерческие обозначения.

Не допускается размещение **на вывеске, не содержащей сведений рекламного характера** наименований мест происхождения товара, а так же индивидуализирующих признаков товаров.

Вывеска, не содержащая сведений рекламного характера, устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения, должна быть выполнена в соответствии со Стандартами размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь, если иное не предусмотрено другими нормативными актами.

Допустимые размеры **объектов информации, предусмотренных настоящим пунктом:**

- не более 0,6 м² - для вывески, содержащей сведения об одном юридическом лице, индивидуальном предпринимателе (изготовителе, исполнителе, продавце);

- не более 1,5 м² - для вывески, содержащей сведения о двух и более юридических лицах и (или) индивидуальных предпринимателях (изготовителях, исполнителях, продавцах).

- о наименовании (фирменном наименовании) организации - изготовителя (исполнителя, продавца);

- о месте нахождения (адресе) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);

- о режиме работы организации-изготовителя (исполнителя, продавца);

- о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя;

- логотипы, товарные знаки и знаки обслуживания, зарегистрированные в установленном законом порядке;

- коммерческие обозначения.

Не допускается размещение **на информационной табличке:** наименований мест происхождения товара, а так же индивидуализирующих признаков товаров.

Информационная табличка устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения, должна быть выполнена в соответствии со Стандартами размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь, если иное не предусмотрено другими нормативными актами.

Допустимые размеры **информационной таблички:**

- не более 0,6 м² - для таблички, содержащей сведения об одном юридическом лице, индивидуальном предпринимателе (изготовителе, исполнителе, продавце);

- не более 1,5 м² - для таблички, содержащей сведения о двух и более юридических лицах и (или) индивидуальных предпринимателях (изготовителях, исполнителях, продавцах).

Высота букв и цифр надписей - не более 0,10 м.

Не допускается выполнение данных

<p>Высота букв и цифр надписей - не более 0,10 м.</p> <p>Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.</p> <p>Заключение договора и выдача разрешения (согласования) на установку и эксплуатацию вывески, не содержащей сведений рекламного характера, не требуется, за исключением вывесок, расположенных на объектах культурного наследия.</p> <p>Вывески, не содержащие сведений рекламного характера, расположенные на объектах культурного наследия, должны быть согласованы с органом охраны объектов культурного наследия Республики Крым.</p>	<p>конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.</p> <p>Заключение договора и выдача разрешения (согласования) на установку и эксплуатацию информационной таблички не требуется.</p>
<p>4.5.3. ... Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлена:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него; - на крышах зданий в виде крышной конструкции из отдельных букв, если все здание находится в собственности лица, устанавливающего информационную конструкцию, либо находится у лица, обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом, а также правом аренды, при наличии письменного согласия собственника здания; - в виде одно или двухстороннего панели-кронштейна на здании, в котором расположено предприятие, либо на близрасположенном здании, имеющем выход на основные магистрали, при условии предоставления положительного письменного согласия собственника (собственников) здания. <p>Высота букв информационного оформления должна быть не менее 0,15 м. Информационные конструкции могут быть подсвечены в тёмное время суток внутренними источниками света. Возможность применения внешних</p>	<p>4.5.3. ... Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлена:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него; - на крышах зданий в виде крышной конструкции из отдельных букв, если все здание находится в собственности лица, устанавливающего информационную конструкцию, либо находится у лица, обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом, а также правом аренды, при наличии письменного согласия собственника здания. <p>Информационные конструкции могут быть подсвечены в тёмное время суток внутренними источниками света. Возможность применения внешних источников света определяется Администрацией в каждом конкретном случае.</p>

источников света определяется Администрацией в каждом конкретном случае.	
4.5.3.1. ...На территории автосалонов допускается установка и эксплуатация отдельно стоящей информационной конструкции автосалона строго в пределах границ отведённой им территории.	4.5.3.1. ...На территории предприятий и организаций по обслуживанию населения , строго в пределах границ отведённой им территории, допускается установка и эксплуатация отдельно стоящей информационной конструкции, которая должна соответствовать Сборнику.
5. Общие требования к проекту объектов наружной рекламы и информации (далее – Проект)	
5.1. Разработка проектов объектов наружной рекламы и информации.	
5.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы и информации, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, Строительным нормам и правилам (СНиП), пункту 6.23 СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» в части определения на перекрёстках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости «транспорт-транспорт» и «пешеход-транспорт», а также Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), Правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП), действующим стандартам ЕСКД (Единая система конструкторской документации), СПДС (Система проектной документации для строительства) и другим действующим нормативно - правовым актам и требованиям.	5.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы и информации, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, Строительным нормам и правилам (СНиП), пункту 6.23 СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» в части определения на перекрёстках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости «транспорт-транспорт» и «пешеход-транспорт», а также Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), Правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП), действующим стандартам ЕСКД (Единая система конструкторской документации), СПДС (Система проектной документации для строительства).
5.1.2. Подготовка Проектов осуществляется организациями, входящими в состав саморегулируемой организации (далее - СРО), зарегистрированной в государственном реестре и имеющей допуск к данному виду деятельности.	5.1.2. Подготовка Проектов осуществляется организациями, входящими в состав саморегулируемой организации (далее - СРО), зарегистрированной в государственном реестре и имеющей допуск к данному виду деятельности, с предоставлением выписки из реестра членов СРО и уведомления о включении сведений в Национальный реестр

	специалистов в области инженерных изысканий и архитектурно-строительного проектирования.
5.1.4. Разработка Проектов требуется для всех объектов наружной рекламы и информации (за исключением объектов городской информации и вывесок, не содержащих сведений рекламного характера)	5.1.4. Разработка Проектов требуется для всех объектов наружной рекламы и информации (за исключением объектов городской информации и информационных табличек юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей).
Отсутствует	5.2.11. В Проекте должна быть отображена визуализация фасада, которая представляет собой реальное фото данного фасада, с указанием: <ul style="list-style-type: none"> - места для установки рекламной конструкции; - проектируемой информационной конструкции на предполагаемом месте установки с отображением информации (за исключением информационных конструкций учреждений культуры, устанавливаемых на фасадах зданий, в которых данные организации осуществляют свою деятельность, предназначенных для информирования о репертуарах театров, кинотеатров и прочих (театральные афиши, киноафиши и прочее), для которых указывается только место установки без отображения информации). <p>Визуализация должна быть отредактирована с целью очистки фасада от уже имеющихся конструкций.</p>
Отсутствует	5.2.12. В проекте обязательно должна указываться площадь фасада той стороны, на которой будет размещена конструкция, а так же площадь, занимаемая данной конструкцией.
Отсутствует	5.2.13. В проекте обязательно должен быть указан тип подсветки конструкции (без подсветки, с собственной внутренней подсветкой, с собственной внешней подсветкой, с внешней подсветкой).
6. Рекламные зоны установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Симферополь	
6.1. Территория городского округа Симферополь в зависимости от размеров и	6.1. Территория городского округа Симферополь в зависимости от степени

<p>типов конструкций, степени градостроительной, исторической и визуальной значимости, предназначенная для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации делится на следующие рекламные зоны: ...</p>	<p>градостроительной, исторической и визуальной значимости, предназначенная для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации делится на следующие рекламные зоны: ...</p>
<p>6.2. Требования к установке и эксплуатации отдельно стоящих объектов наружной рекламы и информации в пределах рекламных зон:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в пределах первой рекламной зоны установка и эксплуатация отдельно стоящих объектов наружной рекламы и информации запрещается; - в пределах второй рекламной зоны допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации исключительно малого и среднего формата (с площадью информационного поля одной стороны до 15 м² включительно); - в пределах третьей рекламной зоны допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации любого формата. 	<p>Исключено</p>
<p align="center">7. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности</p>	
<p>7.1. Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Симферополь осуществляется на основе торгов, проводимых Администрацией или уполномоченными ею организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации, в установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» порядке.</p>	<p>7.1. Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Симферополь осуществляется на основе торгов, проводимых Администрацией или уполномоченными ею организациями в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации.</p>
<p align="center">8. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности</p>	
<p>8.11. Победитель торгов не вправе уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного на торгах договора. Обязательства по договору должны быть исполнены победителем лично, если иное не установлено в соответствии с законом.</p>	<p>8.11. Победитель торгов не вправе уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного на торгах договора. Обязательства по договору должны быть исполнены победителем лично.</p>

<p>Приложение 1 к Правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым</p> <p style="text-align: center;">ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации</p>	
<p>1. ... - поддержание прилегающей территории к ОНРИ в надлежащем состоянии (покос травы, уборка территории).</p>	<p>1. ... - поддержание прилегающей территории к ОНРИ (в радиусе 10 м) в надлежащем состоянии (покос травы, уборка территории)</p>
<p>Приложение 2 к Правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым</p> <p style="text-align: center;">РЕКЛАМНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым</p>	
<p>2.1. Первая рекламная зона - территория исторического центра городского округа Симферополь, которая включает в себя центральную часть города Симферополя в следующих границах:Обе стороны улиц (переулков, проспектов, бульваров, спусков) образующих границу первой и второй рекламных зон, относятся к первой рекламной зоне. ...В первой рекламной зоне установка и эксплуатация отдельно стоящих объектов наружной рекламы и информации запрещается.</p>	<p>2.1. Первая рекламная зона - территория исторического центра городского округа Симферополь, которая включает в себя центральную часть города Симферополя в следующих границах:Обе стороны улиц (переулков, проспектов, бульваров, спусков) образующих границу первой и второй рекламных зон, относятся к первой рекламной зоне.</p>
<p>2.2. Вторая рекламная зона - территория общего градостроительного значения городского округа Симферополь, которая включает в себя улицы (переулки, проспекты, бульвары, спуски, площади, магистрали, набережные, съезды и иные элементы улично-дорожной сети) за пределами первой рекламной зоны и не вошедшие в третью рекламную зону. Обе стороны улиц (переулков, проспектов, бульваров, спусков, площадей, магистралей, набережных, съездов и иных элементов улично-дорожной сети), образующих границу второй и третьей рекламных зон, относятся ко второй рекламной зоне. Во второй рекламной зоне разрешается устанавливать объекты</p>	<p>2.2. Вторая рекламная зона - территория общего градостроительного значения городского округа Симферополь, которая включает в себя улицы (переулки, проспекты, бульвары, спуски, площади, магистрали, набережные, съезды и иные элементы улично-дорожной сети) за пределами первой рекламной зоны и не вошедшие в третью рекламную зону. Обе стороны улиц (переулков, проспектов, бульваров, спусков, площадей, магистралей, набережных, съездов и иных элементов улично-дорожной сети), образующих границу второй и третьей рекламных зон, относятся ко второй рекламной зоне.</p>

наружной рекламы и информации с площадью информационного поля одной стороны не более 15 м² (за исключением настенных панно, медиафасадов и строительных сеток).	
---	--

Начальник МКУ управление
наружной рекламы и информации
администрации города Симферополя

А.В. Джалилов