

Пояснительная записка

к проекту решения Симферопольского городского совета Республики Крым «О внесении изменений в решение 28-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 25.09.2015 №433 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым»

Проект подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», постановлением Совета министров Республики Крым от 14.04.2015 № 201 «О внесении изменений в постановление Совета министров Республики Крым от 10.06.2014 № 121», решением Симферопольского городского совета Республики Крым от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым».

Проект решения подготовлен по итогам проведенной работы по актуализации Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, утвержденной решением Симферопольского городского совета от 25.09.2015 №433 (с изменениями от 25.10.2018 № 1772) (далее – Схема) и обусловлен необходимостью исключения из Схемы 93 мест размещения рекламных конструкций с номерами 21, 108, 118, 125, 130, 131, с 137 по 139, 148, 164, 173, с 176 по 178, с 195 по 197, 206, 208, 210, 211, 214, 235, 241, 242, 244, 245, 247, 256, 260, 263, 269, 271, с 272 по 275, 278, 279, 296, 297, 301, 304, 307, 309, 310, 312, 319, 320, 322, 323, 328, 329, 331, 344, 345, 355, 360, с 370 по 372, 381, с 384 по 394, 396, 398, 404, 406, 413, 420, 426, 441, с 450 по 452, 461, с 468 по 470, 483, 485, 486, 499, по причине проведения реконструкции улично-дорожной сети, высадкой зеленых насаждений, прохождения инженерно-технических сетей (коммуникаций) и другим причинам, в связи с которыми установка рекламных конструкций в ранее предусмотренных местах стала невозможна или является неактуальной.

Также предусмотрено включить в Схему дополнительно 51 место под размещение объектов наружной рекламы и информации с номерами 527, 536, 550, 554, 556, 558, 559, с 561 по 563, 566, 567, 577, 579, 590, 591, 593, с 597 по 600, 604, 613, 618, 619, 638, с 696 по 698, 700, 703, 706, 715, 718, 721, 722, 733, с 743 по 756, которые прошли все необходимые процедуры согласования со структурными подразделениями администрации города Симферополя, балансодержателями инженерно-технических сетей (коммуникаций), ведомствами и министерствами, что подтверждается наличием в листе

согласования в приложении к проекту решения соответствующих отметок, печатей и штампов.

Таким образом, согласно новой редакции приложения к проекту решения общее количество мест под размещение рекламных конструкций с учетом ранее утвержденных, а также исключения и добавления новых, составляет 395.

Принятие данного проекта позволит увеличить поступление доходов в бюджет муниципального образования городской округ Симферополь, путем реализации мест для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на торгах за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Начальник управления
наружной рекламы и информации
администрации города Симферополя

Л.В. Авдошина