

Пояснительная записка

к проекту решения Симферопольского городского совета Республики Крым «О внесении изменений в решение 11-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым»»

Проект подготовлен в связи с необходимостью приведения нормативного правового акта в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации, в частности со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым».

Ввиду отсутствия в правилах указания о проведении торгов в форме конкурса, у органа местного самоуправления нет возможности проводить торги в упомянутой форме, в результате чего ограничена возможность более эффективного использования муниципальной собственности, повышения уровня дизайнерских и конструкторских решений, а также внедрение инноваций, обусловленных появлением новых технологий в сфере распространения рекламы и информации.

В связи с чем, проектом решения предлагается дополнить указанием о проведении торгов в форме конкурса.

Принятие данного проекта позволит увеличить поступление доходов в бюджет муниципального образования городской округ Симферополь, путем реализации мест для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на торгах за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Принятие данного проекта не требует проведения консультаций с общественностью, так как не затрагивает интересы граждан, и направлен на приведение правил в соответствие с действующим законодательством.

Начальник МКУ управление
наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя
Республики Крым

А.В. Джалилов