

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА

к проекту решения Симферопольского городского совета Республики Крым «О внесении изменений в решение 11-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым»

№ п/п	Пункт	Действующая редакция	Новая редакция	Примечание
1.	п. 1.4 Правил	«Правила разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 01.06.2005 N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", ГОСТ Р 52290-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования", ГОСТ Р 52289-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", иных нормативных актов Российской Федерации и Республики Крым, нормативных правовых актов городского округа Симферополь.»	«Правила разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 01.06.2005 №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», ГОСТ Р 52290-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования», ГОСТ Р 52289-2019 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», иных нормативных актов Российской Федерации и Республики Крым, нормативных правовых актов городского округа Симферополь.»	ГОСТ Р 52289-2004 утратил силу
2.	п. 1.5 Правил	«Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Симферополь осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией города Симферополя Республики Крым (далее - Администрация) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, аннулирование таких разрешений", утвержденным постановлением Администрации от 11.06.2015 N 398 (далее - Административный регламент).»	«Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Симферополь осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией города Симферополя Республики Крым (далее - Администрация) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на соответствующей территории», утвержденным постановлением Администрации от 11.06.2015 №398 (далее - Административный регламент).»	Изменено название регламента
3.	п. 1.7 Правил	«На земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Крым и муниципальной собственности городского округа Симферополь, установка и эксплуатация рекламных конструкций, не указанных в утвержденных в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций,	«На земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Крым и муниципальной собственности городского округа Симферополь, установка и эксплуатация рекламных конструкций, не указанных в утвержденных в установленном	

		не допускается, кроме рекламных конструкций, которые принадлежат арендаторам, осуществляющим свою деятельность непосредственно внутри объектов недвижимого имущества (зданиях, строениях, сооружениях), которые сданы в аренду либо переданы в доверительное управление (либо обладают иным вещим правом).»	порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается.»	
4.	п. 1.8 Правил	«Установка и эксплуатация информационных конструкций на территории городского округа Симферополь осуществляется на основании согласования на установку и эксплуатацию информационных конструкций, выдаваемого Администрацией в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги "Согласование установки информационных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь республики Крым, аннулирование таких согласований", утвержденным постановлением Администрации от 08.08.2016 N 1772.»	«Установка и эксплуатация информационных конструкций на территории городского округа Симферополь осуществляется на основании согласования на установку и эксплуатацию информационных конструкций, выдаваемого Администрацией в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Согласование установки информационных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, аннулирование таких согласований», утвержденным постановлением Администрации от 08.08.2016 №1772.»	
5.	пп. 7 п. 4.2.1 Правил	«- объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на зданиях, строениях и сооружениях, по своему типу, размеру и иным характеристикам должны соответствовать Стандартам размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь, утвержденных Администрацией, за исключением информационных конструкций, устанавливаемых на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест;»	«- объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на зданиях, строениях и сооружениях, по своему типу, размеру и иным характеристикам должны соответствовать Стандартам размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь, утвержденных Администрацией. Размещение информационных конструкций на объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных законодательством Российской Федерации.»	В соответствии со Стандартами п. 2.9.1
6.	пп. 18 п. 4.2.1 Правил	«- не допускается установка и эксплуатация выносных объектов наружной рекламы и информации в виде щтендеров (стопперов и других подобных объектов);»	«- не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации в виде выносных объектов (стопперов, надувных конструкций, переносных флаштоков и других подобных объектов);»	В соответствии со Стандартами п. 2.8.1
7.	пп. 19 п. 4.2.1 Правил	«-установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации в оконных и дверных проёмах и арках зданий не допускается;»	«-установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на эркерах, колоннах, пилястрах, лоджиях, балконах, лестничных ограждениях, в оконных и дверных проемах, арках зданий, витрин и витражей, а также на садовых домах не допускается;»	В соответствии со Стандартами п. 2.8.6
8.	пп. 22 п. 4.2.1 Правил	-	«- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации с использованием проекционных установок, повторяющихся ярких световых импульсов, а также с	В соответствии со Стандартами пп. 2.8.2, 2.8.3,

			использованием звуковоспроизводящих технических средств не допускается;»	2.8.12
9.	пп. 23 п. 4.2.1 Правил	-	«- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на трубопроводах (на трубах газо-, водо-, и теплоснабжения) и их конструктивных элементах не допускается;»	В соответствии со Стандартами п. 2.8.5
10.	пп. 24 п. 4.2.1 Правил	-	«- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на расстоянии менее чем 1 м от мемориальных досок, указателей наименований улиц и номеров домов запрещена;»	В соответствии со Стандартами п. 2.8.11
11.	абз. 3 пп. 3 п. 4.3.8.1 Правил	«- фундаменты отдельно стоящих конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка более чем на 5 см фундаментов без заглубления, при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией;»	«- фундаменты отдельно стоящих конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка более чем на 5 см фундаментов без заглубления, при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2019). При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией;»	1) ГОСТ Р 52289-2004 – утратил силу; 2) Ни в старом, ни в новом ГОСТе не нашла данных положений.
12.	абз. 5 п. 4.3.8.6 Правил	-	«Рекламные зоны, в пределах которых допускается установка и эксплуатация настенных панно, определяются в соответствии со Стандартами.»	В соответствии со Стандартами п. 2.8.13
13.	абз. 7 п. 4.3.8.7 Правил	«Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.»	« Допустимый выступ панель-кронштейна от точки крепления определяется в соответствии со Стандартами, с учетом вида и рекламной зоны, в которой он устанавливается.»	В соответствии со Стандартами п. 3.7.4
14.	абз. 3 п. 4.3.8.8 Правил	«Отдельно стоящие экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией.»	«Отдельно стоящие экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2019). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией.»	1) ГОСТ Р 52289-2004 – утратил силу; 2) Ни в старом, ни в новом ГОСТе не нашла данных положений.
15.	п. 4.3.10 Правил	Вывеска - объект наружной рекламы и информации, который представляет собой конструкцию, в основе которой - полотно (плоскость) из материала имеющего жесткую основу (металл, пластик, дерево и др. материалы), устанавливаемый параллельно плоскости стен зданий, строений, сооружений, из элементов крепления к стене. Вывески выполняются по типовым или индивидуальным проектам. Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь внешней поверхности одной стороны конструкции, используемой для размещения информации.	Вывеска - объект наружной рекламы и информации, которая может быть выполнена в виде конструкции, в основе которой - полотно (плоскость) из материала имеющего жесткую основу (металл, пластик, дерево и др. материалы), либо в виде объемных букв, отдельных букв и знаков, на прозрачной или на непрозрачной подложке, либо вообще без нее, прикрепляемые к фасаду зданий, строений, сооружений, устанавливаемые параллельно плоскости стен. Вывески выполняются по типовым или индивидуальным проектам.	В соответствии с письмом Министерства внутренней политики, информации и связи Республики Крым от 31.01.2022 №

		Вывеска может иметь внутреннюю либо внешнюю подсветку.	Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь внешней поверхности одной стороны конструкции, используемой для размещения информации. Вывеска может иметь внутреннюю либо внешнюю подсветку.	16/418/01-35/1 (наш 185/41/02-01)
16.	п. 4.4.4 Правил	«Заключение договоров и выдача разрешений на установку и эксплуатацию объектов городской информации не требуется.»	«Заключение договора и выдача разрешения (согласования) на установку и эксплуатацию объектов городской информации не требуется.»	
17.	п. 5.1.1 Правил	«Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы и информации, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, Строительным нормам и правилам (СНиП), пункту 6.23 СНиП 2.07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" в части определения на перекрёстках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости "транспорт-транспорт" и "пешеход-транспорт", а также Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), Правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП), действующим стандартам ЕСКД (Единая система конструкторской документации), СПДС (Система проектной документации для строительства).»	«Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы и информации, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, Строительным нормам и правилам (СНиП), пункту 11.16 СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» в части определения на перекрёстках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости «транспорт-транспорт» и «пешеход-транспорт», а также Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), Правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП), действующим стандартам ЕСКД (Единая система конструкторской документации), СПДС (Система проектной документации для строительства).»	
18.	п. 5.2.1	При проектировании объектов наружной рекламы и информации: - проводится обследование местности, где будет устанавливаться объект наружной рекламы и информации. В случае установки объекта наружной рекламы и информации на крыше здания, строения, сооружения необходимо заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации; - должны быть выявлены возможные опасности на всех стадиях изготовления и эксплуатации конструкции; - обеспечивается возможность безопасной эксплуатации конструкции; - проводятся расчёты на устойчивость несущих конструкций с учётом механических и ветровых нагрузок; - должна быть обеспечена надёжность узлов, деталей и агрегатов конструкции и указаны способ и периодичность контроля данных элементов.	При проектировании объектов наружной рекламы и информации: - проводится обследование местности, где будет устанавливаться объект наружной рекламы и информации. В случае установки объекта наружной рекламы и информации на крыше здания, строения, сооружения необходимо заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации; - должны быть выявлены возможные опасности на всех стадиях изготовления и эксплуатации конструкции; - обеспечивается возможность безопасной эксплуатации конструкции; - проводятся расчёты на устойчивость несущих конструкций с учётом ветровых нагрузок; - должна быть обеспечена надёжность узлов, деталей и агрегатов конструкции и указаны способ и периодичность контроля данных элементов.	
19.	п. 5.2.6 Правил	«При проектировании объектов наружной рекламы и информации, имеющих признаки объектов капитального строительства, необходимо	«При проектировании объектов наружной рекламы и информации, имеющих признаки объектов капитального	

		согласование такой установки и эксплуатации с балансодержателями сетей.»	строительства, необходимо согласование такой установки и эксплуатации с балансодержателями сетей.»	
20.	п. 5.2.8 Правил	«К Проекту должны прилагаться копии уставных и разрешительных документов на выполнение данных видов работ лица, осуществляющего подготовку Проекта, заверенные в установленном порядке.»	«К Проекту должны прилагаться копии разрешительных документов на выполнение данных видов работ лица, осуществляющего подготовку Проекта, заверенные в установленном порядке.»	
21.	п. 5.2.11 Правил	«В Проекте должна быть отображена визуализация фасада, которая представляет собой реальное фото данного фасада, с указанием: - места для установки рекламной конструкции; - проектируемой информационной конструкции на предполагаемом месте установки с отображением информации (за исключением информационных конструкций учреждений культуры, устанавливаемых на фасадах зданий, в которых данные организации осуществляют свою деятельность, предназначенных для информирования о репертуарах театров, кинотеатров и прочих (театральные афиши, киноафиши и прочее), для которых указывается только место установки без отображения информации).»	«В Проекте должна быть отображена визуализация используемой стороны фасада, которая представляет собой реальное фото, с указанием: - места установки рекламной конструкции (содержание рекламного поля указанию не подлежит); - места установки информационной конструкции (с отображением информации).»	
22.	п. 6.1 Правил	«Территория городского округа Симферополь в зависимости от степени градостроительной, исторической и визуальной значимости, предназначенная для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации делится на следующие рекламные зоны: - территорию исторического центра (первая рекламная зона); - территорию общего градостроительного значения (вторая рекламная зона); - территорию особого муниципального значения (третья рекламная зона).»	«Территория городского округа Симферополь в зависимости от степени градостроительной, исторической и визуальной значимости, предназначенная для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации делится на следующие рекламные зоны: - территорию исторического центра (первая рекламная зона); - территорию особого градостроительного значения (вторая рекламная зона); - территорию общего муниципального значения (третья рекламная зона).»	В соответствии с постановлением СМРК 405, Стандартами
23.	п. 7.2	«Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности проводятся в форме аукциона.»	«Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности проводятся в форме аукциона или конкурса.»	
24.	п. 8.1 Правил	«С победителем торгов заключается Договор.»	«Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности (далее – Договор) заключается с победителем торгов.»	
25.	п. 8.10 Правил	«В случае использования муниципальной собственности городского округа Симферополь для установки и эксплуатации рекламных конструкций без Договора, Администрация на основании предписания вправе принять меры по демонтажу таких конструкций в установленном законом порядке, и потребовать возмещения необходимых расходов, понесённых в связи с демонтажом, хранением, а в необходимых случаях уничтожением демонтированных рекламных конструкций.»	«В случае использования муниципальной собственности городского округа Симферополь для установки и эксплуатации рекламных конструкций без Договора, Администрация на основании предписания вправе принять меры по демонтажу таких конструкций в установленном законом порядке, и потребовать возмещения необходимых расходов, понесённых в связи с демонтажом, хранением, а в необходимых случаях уничтожением демонтированных рекламных конструкций.»	
26.	п. 9.1	К разрешительным документам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций относится Разрешение на установку и	К разрешительным документам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций относится Разрешение на установку и	

		<p>эксплуатацию рекламной конструкции, которое оформляется и выдаётся в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги.</p> <p>Оплата государственной пошлины за выдачу Разрешения осуществляется на основании и в размере, установленном федеральным законодательством (Налоговый кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации).</p> <p>Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляет Администрация.</p>	<p>эксплуатацию рекламной конструкции, которое оформляется и выдаётся в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги.</p> <p>Оплата государственной пошлины за выдачу Разрешения осуществляется на основании и в размере, установленном федеральным законодательством (Налоговый кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации).</p> <p>Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляет Администрация.</p> <p>Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности физических или юридических лиц, выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленным Советом министров Республики Крым.</p>	
27.	п. 10.1	<p>К разрешительным документам на установку и эксплуатацию информационных конструкций относится Согласование на установку и эксплуатацию информационной конструкции, которое оформляется и выдаётся в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги.</p> <p>Государственная пошлина за получение Согласования не взимается.</p> <p>Оформление Согласования на установку и эксплуатацию информационных конструкций осуществляет Администрация.</p>	<p>К разрешительным документам на установку и эксплуатацию информационных конструкций относится Согласование на установку и эксплуатацию информационной конструкции, которое оформляется и выдаётся в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги.</p> <p>Государственная пошлина за получение Согласования не взимается.</p> <p>Оформление Согласования на установку и эксплуатацию информационных конструкций осуществляет Администрация.</p> <p>Согласование на установку и эксплуатацию информационной конструкции, в зависимости от прав заявителя на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется информационная конструкция. В случае обращения собственника объекта недвижимости Согласование выдается на срок службы информационной конструкции, указанный в проекте информационной конструкции, в случае обращения арендатора недвижимого имущества - на срок действия договора аренды земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется информационная конструкция, но не более чем на 5 (пять) лет в обоих случаях.</p>	

28.	п. 12.10 Правил	«В случае выявления конструкций с электронной технологией смены изображения, эксплуатируемых с нарушением норм СанПиН 2.2.1/2.1.1.1.1278-03 "Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещённому освещению жилых и общественных зданий", по письменному требованию Администрации владелец конструкции обязан незамедлительно принять меры по устранению выявленных нарушений. В случае невозможности устранения выявленных нарушений владелец конструкции обязан изменить технологию смены изображения.»	«В случае выявления конструкций с электронной технологией смены изображения, эксплуатируемых с нарушением норм СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение», по письменному требованию Администрации владелец конструкции обязан незамедлительно принять меры по устранению выявленных нарушений. В случае невозможности устранения выявленных нарушений владелец конструкции обязан изменить технологию смены изображения.»	1 СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 – утратил силу (СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания");
29.	абз. 1 п. 2.2 приложение №2 к Правилам	«Вторая рекламная зона - территория общего градостроительного значения городского округа Симферополь, которая включает в себя улицы (переулки, проспекты, бульвары, спуски, площади, магистрали, набережные, съезды и иные элементы улично-дорожной сети) за пределами первой рекламной зоны и не вошедшие в третью рекламную зону.»	«Вторая рекламная зона - территория особого градостроительного значения городского округа Симферополь, которая включает в себя улицы (переулки, проспекты, бульвары, спуски, площади, магистрали, набережные, съезды и иные элементы улично-дорожной сети) за пределами первой рекламной зоны и не вошедшие в третью рекламную зону.»	
30.	абз. 1 п. 2.3 приложение №2 к Правилам	«Третья рекламная зона - территория особого муниципального значения, которая включает в себя часть территории городского округа Симферополь в следующих границах:»	«Третья рекламная зона - территория общего муниципального значения, которая включает в себя часть территории городского округа Симферополь в следующих границах:»	

Начальник МКУ управление
наружной рекламы и информации
администрации города Симферополя

А.В. Джалилов