



РЕСПУБЛИКА КРЫМ
Симферопольский городской совет
_____ **сессия II созыва**

РЕШЕНИЕ

№ _____

О внесении изменений в решение
11-й сессии Симферопольского городского
совета I созыва от 29.12.2014 № 157
«Об утверждении Правил распространения
наружной рекламы, установки и эксплуатации
объектов наружной рекламы и информации
на территории муниципального образования
городской округ Симферополь Республики Крым»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», Уставом муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, Симферопольский городской совет Республики Крым

РЕШИЛ:

1. Внести в приложение к решению 11-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым» (далее – решение) следующие изменения:

1.1. В пункте 1.4 слова «ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» заменить словами «ГОСТ Р 52289-2019 «Технические средства организации

дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств»».

1.2. В пункте 1.5 слова «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, аннулирование таких разрешений» заменить словами «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на соответствующей территории».

1.3. В пункте 1.7 исключить слова «кроме рекламных конструкций, которые принадлежат арендаторам, осуществляющим свою деятельность непосредственно внутри объектов недвижимого имущества (зданиях, строениях, сооружениях), которые сданы в аренду либо переданы в доверительное управление (либо обладают иным вещным правом)».

1.4. В пункте 1.8 слово «республики» заменить словом «Республики».

1.5. Подпункт 7 пункта 4.2.1 изложить в следующей редакции:

«- объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на зданиях, строениях и сооружениях, по своему типу, размеру и иным характеристикам должны соответствовать Стандартам размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь, утвержденных Администрацией. Размещение информационных конструкций на объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных законодательством Российской Федерации.».

1.6. Подпункт 18 пункта 4.2.1 изложить в следующей редакции:

«- не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации в виде выносных объектов (стопперов, надувных конструкций, переносных флагштоков и других подобных объектов);».

1.7. Подпункт 19 пункта 4.2.1 изложить в следующей редакции:

«-установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на эркерах, колоннах, пилястрах, лоджиях, балконах, лестничных ограждениях, в оконных и дверных проемах, арках зданий, витрин и витражей, а также на садовых домах не допускается;».

1.8. Пункт 4.2.1 дополнить подпунктами следующего содержания:

«- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации с использованием проекционных установок, повторяющихся ярких световых импульсов, а также с использованием звуковоспроизводящих технических средств не допускается;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на трубопроводах (на трубах газо-, водо-, и теплоснабжения) и их конструктивных элементах не допускается;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на расстоянии менее чем 1 м от мемориальных досок, указателей наименований улиц и номеров домов запрещена;

- распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.».

1.9. В подпункте 3 пункта 4.3.8.1 слова «по ГОСТу Р 52289-2004» заменить словами «по ГОСТу Р 52289-2019».

1.10. Пункт 4.3.8.6 дополнить абзацем следующего содержания:

«Рекламные зоны, в пределах которых допускается установка и эксплуатация настенных панно, определяются в соответствии со Стандартами.».

1.11. В пункте 4.3.8.7 слова «Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.» заменить словами «Допустимый выступ панель-кронштейна от точки крепления определяется в соответствии со Стандартами, с учетом вида и рекламной зоны, в которой он устанавливается.».

1.12. В пункте 4.3.8.8 слова «по ГОСТу Р 52289-2004» заменить словами «по ГОСТу Р 52289-2019».

1.13. Пункт 4.3.10 изложить в следующей редакции:

«4.3.10. Вывеска - объект наружной рекламы и информации, которая может быть выполнена в виде конструкции, в основе которой - полотно (плоскость) из материала имеющего жесткую основу (металл, пластик, дерево и др. материалы), либо в виде объемных букв, отдельных букв и знаков, на прозрачной или на непрозрачной подложке, либо вообще без нее, прикрепляемые к фасаду зданий, строений, сооружений, устанавливаемые параллельно плоскости стен. Вывески выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь внешней поверхности одной стороны конструкции, используемой для размещения информации.

Вывеска может иметь внутреннюю либо внешнюю подсветку.».

1.14. Пункт 4.4.4 изложить в следующей редакции:

«4.4.4. Заключение договора и выдача разрешения (согласования) на установку и эксплуатацию объектов городской информации не требуется.».

1.15. В пункте 5.1.1 слова «пункту 6.23» заменить словами «пункту 11.16».

1.16. В пункте 5.2.1 исключить слова «механических и».

1.17. В пункте 5.2.6 слово «балансодержателями» заменить словом «балансодержателями».

1.18. В пункте 5.2.8 исключить слова «уставных и».

1.19. Пункт 5.2.11 изложить в следующей редакции:

«5.2.11. В Проекте должна быть отображена визуализация используемой стороны фасада, которая представляет собой реальное фото с указанием:

- места установки рекламной конструкции (содержание рекламного поля указанию не подлежит);
- места установки информационной конструкции (с отображением информации).

Визуализация должна быть отредактирована с целью очистки фасада от уже имеющихся конструкций.».

1.20. Пункт 6.1 изложить в следующей редакции:

«6.1. Территория городского округа Симферополь в зависимости от степени градостроительной, исторической и визуальной значимости, предназначенная для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации делится на следующие рекламные зоны:

- территорию исторического центра (первая рекламная зона);
- территорию особого градостроительного значения (вторая рекламная зона);
- территорию общего муниципального значения (третья рекламная зона).».

1.21. Пункт 7.2 изложить в следующей редакции:

«7.2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности проводятся в форме аукциона или конкурса.».

1.22. Пункт 8.1 изложить в следующей редакции:

«8.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности (далее – Договор) заключается с победителем торгов.».

1.23. В пункте 8.10 слово «демонтажом» заменить словом «демонтажем».

1.24. Пункт 9.1 дополнить абзацем следующего содержания:

«Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности физических или юридических лиц, выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленным Советом министров Республики Крым.».

1.25. Пункт 10.1 дополнить абзацем следующего содержания:

«Согласование на установку и эксплуатацию информационной конструкции, в зависимости от прав заявителя на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется информационная конструкция. В случае обращения собственника объекта недвижимости Согласование выдается на срок службы информационной

конструкции, указанный в проекте информационной конструкции, в случае обращения арендатора недвижимого имущества - на срок действия договора аренды земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется информационная конструкция, но не более чем на 5 (пять) лет в обоих случаях.».

1.26. В пункте 12.10 слова «СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещённому освещению жилых и общественных зданий»» заменить словами «СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение»».

1.27. В пункте 2.2 приложения 2 слово «общего» заменить словом «особого».

1.28. В пункте 2.3 приложения 2 слово «особого» заменить словом «общего».

2. Аппарату Симферопольского городского совета Республики Крым (Федорков А.Н.) разместить настоящее решение на сайте Симферопольского городского совета и опубликовать в установленном порядке.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на главу администрации города Симферополя Афанасьева М.С., постоянный комитет по вопросам архитектуры, градостроительства и земельных отношений (Федотов И.Л.).

Председатель Симферопольского
городского совета

В.Н. Агеев

Лист согласования к проекту решения Симферопольского городского совета Республики Крым «О внесении изменений в решение 11-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым»:

Заместитель председателя
Симферопольского городского совета

Н.В. Аксёнова

Председатель постоянный комитет
по вопросам архитектуры, градостроительства
и земельных отношений

И.Л. Федотов

Управляющий делами аппарата
Симферопольского городского совета
Республики Крым

А.Н. Федорков

Начальник управления правового,
кадрового и финансового обеспечения
аппарата Симферопольского
городского совета Республики Крым

Г.В. Белоус

Глава администрации
города Симферополя

М.С. Афанасьев

Начальник управления наружной рекламы
и информации Администрации города
Симферополя Республики Крым

А.В. Джалилов

Докладчики по данному вопросу:

Первый заместитель главы администрации города Симферополя
Силантьева О.А.

Проект внесен главой администрации города Симферополя
Афанасьевым М.С.

Реестр рассылки к проекту решения Симферопольского городского совета «О внесении изменений в решение 11-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым»:

1. Администрация города Симферополя Республики Крым.
2. Симферопольский городской совет
3. Прокуратура города Симферополя

Начальник управления наружной рекламы
и информации Администрации города
Симферополя Республики Крым

А.В. Джалилов