

Пояснительная записка

к проекту решения Симферопольского городского совета Республики Крым «О внесении изменений в решение 45-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 26.05.2016 № 759 «О торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым»

Данный проект выносится на рассмотрение сессии Симферопольского городского совета, с целью приведения в соответствие с действующим законодательством правил проведения торгов, при проведении которых следует учитывать, что согласно статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также пункта 13.1.3. раздела 13 постановления Совета Министров Республик Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» торги могут проводиться, как в форме аукциона, так и в форме конкурса.

Ввиду отсутствия правового регулирования порядка проведения торгов в форме конкурса у органа местного самоуправления нет возможности проводить торги в упомянутой форме, в результате чего ограничена возможность более эффективного использования муниципальной собственности, повышения уровня дизайнерских и конструкторских решений, а также внедрение инноваций, обусловленных появлением новых технологий в сфере распространения рекламы и информации.

В случае проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности в форме открытого конкурса - победителем будет тот, кто предложит наиболее лучшие условия для выполнения поставленной цели. То есть определяющим фактором квалификации участников торгов станет не только самая высокая цена, как при аукционе, но и более качественное, лучшее исполнение условий договора (критериев, определенных конкурсной документацией).

Дополнительным преимуществом для участников конкурса является отсутствие затрат за использование электронной торговой площадки при участии на торгах в форме конкурса, в отличие от аукциона.

Настоящий проект является муниципальным нормативным правовым актом, затрагивающим вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности в сфере распространения наружной рекламы, в связи с чем была проведена оценка регулирующего воздействия. Согласно заключению об оценке регулирующего воздействия, требования, предусмотренные Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, затрагивающих вопросы

осуществления предпринимательской деятельности, органом-разработчиком
соблюдены в полной мере.

Начальник МКУ управление
наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя
Республики Крым

А.В. Джалилов