



РЕСПУБЛИКА КРЫМ
Симферопольский городской совет
_____сессия II созыва

РЕШЕНИЕ

№ _____

О внесении изменений в решение
11-й сессии Симферопольского городского
совета I созыва от 29.12.2014 № 157
«Об утверждении Правил распространения
наружной рекламы, установки и эксплуатации
объектов наружной рекламы и информации
на территории муниципального образования
городской округ Симферополь Республики Крым»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», Уставом муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, Симферопольский городской совет Республики Крым

РЕШИЛ:

1. Внести в приложение к решению 11-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым» следующие изменения:

1.1. Пункт 1.6 изложить в следующей редакции:

«1.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельных участках, на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Симферополь, осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключённого с Администрацией или

уполномоченным отраслевым (функциональным) органом Администрации, в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией.».

1.2. В пункте 1.7 слово «государственной» исключить.

1.3. Пункт 1.8 изложить в следующей редакции:

«1.8. Установка и эксплуатация информационных конструкций, за исключением информационной вывески, на территории городского округа Симферополь осуществляется на основании согласования на установку и эксплуатацию информационных конструкций, выдаваемого Администрацией в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Согласование установки информационных конструкций на территории городской округ Симферополь Республики Крым, аннулирование таких согласований», утверждённым постановлением Администрации от 08.08.2016 № 1772.».

1.4. Раздел 1 дополнить пунктом 1.9 следующего содержания:

«1.9. Установка и эксплуатация информационной вывески, указанной в подпункте 4.5.3.1 пункта 4.5.3 раздела 4 настоящих Правил, согласование дизайн-проекта размещения вывески на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым осуществляется на основании согласования установки информационной вывески, дизайн-проекта размещения вывески, выдаваемого Администрацией в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым.».

1.5. Абзац второй пункта 2.3 изложить в следующей редакции:

«- заключённое в письменной форме соглашение между владельцем рекламных конструкций и Администрацией или уполномоченным ею отраслевым (функциональным) органом, дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции;».

1.6. Пункт 2.11 изложить в следующей редакции:

«2.11. Проект объекта наружной рекламы и информации (дизайн-проект) - проект конструкции в цветовом изображении, отображающий в реальном виде недвижимое имущество, к которому крепится конструкция, а так же графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство объекта наружной рекламы и информации и содержат все необходимые чертежи и расчеты, позволяющие обеспечить безопасность объекта наружной рекламы и информации в промежуток времени от изготовления объекта наружной рекламы и информации до его утилизации.».

1.7. Пункт 2.13 изложить в следующей редакции:

«2.13. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Разрешение) - документ, на основании которого допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций на согласованном месте их установки, выдаваемый Администрацией при условии выполнения требований действующего законодательства и муниципальных правовых актов в сфере наружной рекламы.».

1.8. В пункте 2.27 слово «государственной» исключить.

1.9. Пункт 2.28 изложить в следующей редакции:

«2.28. Торги (аукционы или конкурсы) на право заключения Договора - процедура продажи права на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которые подлежат установке и эксплуатации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое в соответствии с действующим законодательством находится в муниципальной собственности городского округа Симферополь или собственности Республики Крым.».

1.10. В пункте 3.1 слово «государственной» исключить.

1.11. В пункте 3.3 слово «государственной власти» исключить.

1.12. В абзаце шестом пункта 4.2.1 слово «государственной» исключить.

1.13. Абзац десятый пункта 4.3.8.1 изложить в следующей редакции:

«- фундаменты отдельно стоящих конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка более чем на 5 см фундаментов без заглубления, при наличии бортового камня или дорожных ограждений;».

1.14. Абзац одиннадцатый пункта 4.3.8.1 изложить в следующей редакции:

«- конструктивные элементы жёсткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами по согласованию с Администрацией;».

1.15. Абзац третий пункта 4.3.8.8 изложить в следующей редакции:

«Отдельно стоящие экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. Конструктивные элементы и элементы крепления должны быть закрыты декоративными элементами по согласованию с Администрацией.».

1.16. Абзац четвертый пункта 4.5.1 изложить в следующей редакции:

«- информационное оформление в виде информационной вывески или информационной конструкции).».

1.17. Пункт 4.5.3 изложить в следующей редакции:

«4.5.3. Информационная вывеска или информационная конструкция индивидуальных предпринимателей, предприятий и организаций по обслуживанию населения.

4.5.3.1. Индивидуальные предприниматели, предприятия и организации по обслуживанию населения могут устанавливать информационную вывеску, предназначенную для размещения информации на русском языке о типе и профиле предприятия для ориентирования потребителей, в виде объемных букв на прозрачной подложке, либо без нее.

Допустимый размер информационной вывески составляет 0,4 м высотой и 1,5 м шириной.

Информационная вывеска должна быть установлена на фасаде над входом в здание, в котором индивидуальный предприниматель, предприятие или организация осуществляют деятельность.

В случае невозможности расположения информационной вывески на фасаде над входом в здание, она может быть размещена на фасаде здания, в котором индивидуальный предприниматель, предприятие или организация осуществляют деятельность, в пределах занимаемого помещения, справа либо слева от входа в здание.

4.5.3.2. Индивидуальные предприниматели, предприятия и организации по обслуживанию населения могут устанавливать информационные конструкции, предназначенные для размещения информации на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым (согласно Конституции Республики Крым), о типе и профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли, обслуживания населения.

Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлена:

- на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него;
- на крышах зданий в виде крышной конструкции из отдельных букв, если все здание находится в собственности лица, устанавливающего информационную конструкцию, либо находится у лица, обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом, а также правом аренды, при наличии письменного согласия собственника здания.

Информационные конструкции могут быть подсвечены в тёмное время суток внутренними источниками света. Возможность применения внешних источников света определяется Администрацией в каждом конкретном случае.

Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе. Информационная конструкция должна быть согласованна с Администрацией и строго соответствовать Стандартам размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Симферополь.

Информационная вывеска либо информационная конструкция, размещаемые на объектах культурного наследия, выявленных объектах

культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, должны быть согласованны с органом охраны объектов культурного наследия Республики Крым и Администрацией.».

1.18. Название раздела 8 изложить в следующей редакции:

«8. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности».

1.19. Пункт 8.1 изложить в следующей редакции:

«8.1. После утверждения Схемы размещения рекламных конструкций Администрацией или уполномоченным ею отраслевым (функциональным) органом проводятся торги (аукционы или конкурсы) на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся соответственно в муниципальной собственности городского округа Симферополь, с победителем которых заключается Договор.».

1.20. Пункт 8.2 изложить в следующей редакции:

«8.2. По Договору Администрация или уполномоченный ею отраслевой (функциональный) орган предоставляет Рекламораспространителю за плату возможность установить и эксплуатировать объекты в целях распространения наружной рекламы и информации на муниципальной собственности городского округа Симферополь.».

1.21. Абзац второй пункта 8.3 изложить в следующей редакции:

«Материалы социальной рекламы и (или) информации представляются органами местного самоуправления, государственными органами, государственными и муниципальными учреждениями, общественными организациями, и размещаются Рекламораспространителем на рекламных конструкциях в соответствии с действующим законодательством на основании договора на распространение социальной рекламы и информации (Приложение 3 к настоящим Правилам) заключённого с Администрацией или уполномоченным ею отраслевым (функциональным) органом. Договор на распространение социальной рекламы и информации заключается со всеми Рекламораспространителями, которым выдаются Разрешения на конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.».

1.22. Пункт 8.5 дополнить абзацем следующего содержания:

«Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Крым или муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно Администрацией в зависимости от типа и вида объектов наружной рекламы и информации, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.».

1.23. Пункт 8.6 изложить в следующей редакции:

«8.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на муниципальной собственности городского округа Симферополь, без заключённого Договора не допускается.».

1.24. Пункт 8.10 изложить в следующей редакции:

«8.10. В случае использования муниципальной собственности городского округа Симферополь, для установки и эксплуатации рекламных конструкций без Договора, Администрация на основании предписания вправе принять меры по демонтажу таких конструкций в установленном законом порядке, и потребовать возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях – утилизации демонтированных объектов.».

1.25. Пункт 12.10 изложить в следующей редакции:

«12.10. В случае выявления конструкций с электронной технологией смены изображения, эксплуатируемых с нарушением норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», по письменному требованию Администрации владелец конструкции обязан незамедлительно принять меры по устранению выявленных нарушений. В случае невозможности устранения выявленных нарушений владелец конструкции обязан изменить технологию смены изображения.».

2. Аппарату Симферопольского городского совета Республики Крым (Федорков А.Н.) разместить настоящее решение на сайте Симферопольского городского совета и опубликовать в установленном порядке.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на главу администрации города Симферополя Афанасьева М.С., постоянный комитет по вопросам архитектуры, градостроительства и земельных отношений (Федотов И.Л.).

Председатель Симферопольского
городского совета

В.Н. Агеев